



A cinquentenária Real Grandeza continua a escrever novos capítulos no sistema de previdência complementar fechada, deixando a sua marca no aperfeiçoamento das práticas de governança, na gestão dos investimentos, na sustentabilidade dos negócios e na vida de milhares de brasileiros. Criada em 5 de agosto de 1971, a Fundação chega aos seus 55 anos reafirmando o compromisso que norteia sua atuação desde o primeiro dia: oferecer segurança, solidez e cuidado aos seus participantes, assistidos e beneficiários.

Do início da década de 1970 para cá, o país atravessou profundas transformações. Sem perder a essência, ou se desviar da sua missão, a Real Grandeza enfrentou desafios de toda ordem, mas nunca deixou de cumprir rigorosamente o compromisso assumido com seus participantes, assistidos e beneficiários de planos de saúde: atualmente, a folha de pagamento de benefícios de aposentadoria e pensão soma cerca de R\$ 1,6 bilhão por ano.

A entidade, em uma bem dosada mistura de tradição e modernidade, acompanha os avanços tecnológicos e, hoje, é uma das entidades mais focadas no uso da Inteligência Artificial Generativa, ferramenta que permite aprimorar processos, obter ganhos de eficiência e promover melhorias nos produtos e serviços que oferece. Uma “robozinha” simpática, a Rê, por exemplo, faz o atendimento inicial pelo serviço do WhatsApp, mas transfere para os profissionais da área de relacionamento a um clique, bastando digitar “Atendente”. E pronto.

Presente no dia a dia de mais de 2 mil participantes, 10 mil assistidos e 26,5 mil beneficiários, a Real Grandeza se destaca não só pela quantidade de dígitos do seu patrimônio, na casa dos R\$ 18 bilhões, como também, e principalmente, pela proximidade que faz questão de manter com seus públicos. A tecnologia é a infraestrutura que dá suporte a um atendimento humanizado e acolhedor, marca registrada da Fundação.

O diálogo se dá das mais variadas formas; presencialmente, na sede da Fundação, em Botafogo, Zona Sul do Rio, e nos postos de atendimento avançados de Angra dos Reis e São José da Barra; nas jornadas da Ouvidoria e Atendimento itinerantes, programa que percorre as áreas regionais das patrocinadoras, sempre conduzido com a presença de, no mínimo, dois diretores, incluindo o Diretor-Presidente; por meio dos webinars, encontros virtuais em que todos podem participar, trocando ideias e esclarecendo dúvidas com as equipes técnicas e a Diretoria Executiva; e pelos mais diversos meios de comunicação: site, Jornal da FRG, Boletim Gestão dos Investimentos; Boletim Conexão Saúde e vários informes digitais, por e-mail.

Essa conexão é o que move a governança da entidade, seu planejamento e seus propósitos. Como perfeição não existe, mas a vontade de evoluir é permanente, a Real Grandeza continuará na trilha

dos 50+, com muito orgulho, disposição e entusiasmo para continuar fazendo a diferença na vida das pessoas.

Fonte: Real Grandeza, em 04.08.2026