



O consórcio tem conquistado espaço entre os jovens da geração Z. Segundo especialistas, esse movimento reflete a busca por alternativas aos financiamentos tradicionais, combinando planejamento financeiro e aquisição programada de bens. A modalidade é utilizada principalmente na compra de imóveis, veículos e eletroeletrônicos.

O interesse desse público já foi captado por pesquisas do setor. Segundo levantamento da ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios), 58% dos jovens de 18 a 29 anos afirmaram conhecer ou demonstrar interesse pelo sistema de consórcios. Esse grupo integra a chamada geração Z.

Embora o perfil predominante dos consorciados continue na faixa de 30 a 45 anos, a mudança no mercado é perceptível. No Consórcio PONTZ, por exemplo, os clientes com até 30 anos já representam quase 12% do total.

"Esses jovens nasceram na era da informação digital. A educação financeira acompanha essa transformação. Eles tendem a planejar mais a vida futura", avalia o líder da empresa, Renato Souza.

A busca por planejamento financeiro de longo prazo foi o que atraiu Pedro Henrique Cortez Viana, de 29 anos, para os consórcios. Ele atua no setor de transporte e já está na terceira carta de crédito, tendo utilizado os recursos para aquisição de um imóvel e veículos pesados.

"Acredito que os mais jovens estão entendendo que o consórcio é um bom investimento a longo prazo. Meus próximos objetivos são trocar o meu carro e o carro da minha esposa", planeja Pedro.

Novos produtos

De olho nas mudanças no perfil dos consumidores, o Consórcio PONTZ lançou novos produtos no mês de junho. São cartas de crédito de R\$ 100 mil a R\$ 200 mil, com redutor de 30% a 50% no valor da prestação.

"É uma forma de ampliar o acesso e atender um público que busca alternativas viáveis para realizar sonhos como o da casa própria", explica Renato. A nova fase foi estruturada em parceria com a Âncora Consórcios, administradora com mais de 35 anos de atuação no mercado.

Para Lucas Lima, superintendente comercial da Âncora, a consolidação da marca Pontz criou as condições para o lançamento de um consórcio próprio. "Os nossos valores estão muito alinhados. Estamos em fase de expansão e, no último ano, praticamente dobramos de tamanho. São duas empresas em momentos semelhantes, e acreditamos que essa parceria tem grande potencial", afirma.

A estratégia do Consórcio PONTZ acompanha o crescimento do mercado. Segundo dados da ABAC, o sistema de consórcios movimentou R\$ 179,4 bilhões em créditos comercializados no primeiro quadrimestre de 2026. Uma alta de 27% na comparação com o mesmo período do ano passado.

"Com juros elevados e um cenário de crédito mais restritivo, o consórcio segue em trajetória oposta, registrando crescimento consistente. Isso abriu uma janela importante para lançarmos uma condição exclusiva para o mercado, com alcance nacional", afirma Renato Souza.

Sobre a Âncora Consórcios

Com sede em Franca (SP) e mais de 35 anos de atuação, a Âncora Consórcios é uma das maiores administradoras independentes de consórcios do Brasil. A empresa tornou-se referência pela oferta de soluções para a aquisição de bens e serviços e atuação nacional em diversos segmentos de mercado. Seu sucesso é impulsionado pelo atendimento humanizado, com equipes destinadas a atender parceiros e clientes. Com mais de 800 colaboradores e uma rede de mais de dois mil e quinhentos Parceiros, a Âncora é certificada pelo selo RA1000 do Reclame Aqui e pela ISO9001, além de ser reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar, com o selo Great Place to Work (GPTW).

Sobre a PONTZ

O Consórcio Pontz é uma empresa brasileira que atua com marca de consórcio próprio, cotas contempladas e seguros gerais. Com mais de 450 colaboradores e consultores certificados pela ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio) em todo o país, a empresa consolidou-se como referência em ética, inovação e cuidado com as pessoas.

Comprometida com a comunidade, é patrocinadora master do São José Esporte Clube (futebol masculino) e do PONTZ São José Basketball (basquete feminino), ambos em todas as categorias de base. Também patrocina uma promessa do esporte olímpico BMX, a jovem atleta Dani Damásio, que acumula títulos no Brasil e no exterior.

Fonte: EPR, em 03.08.2026