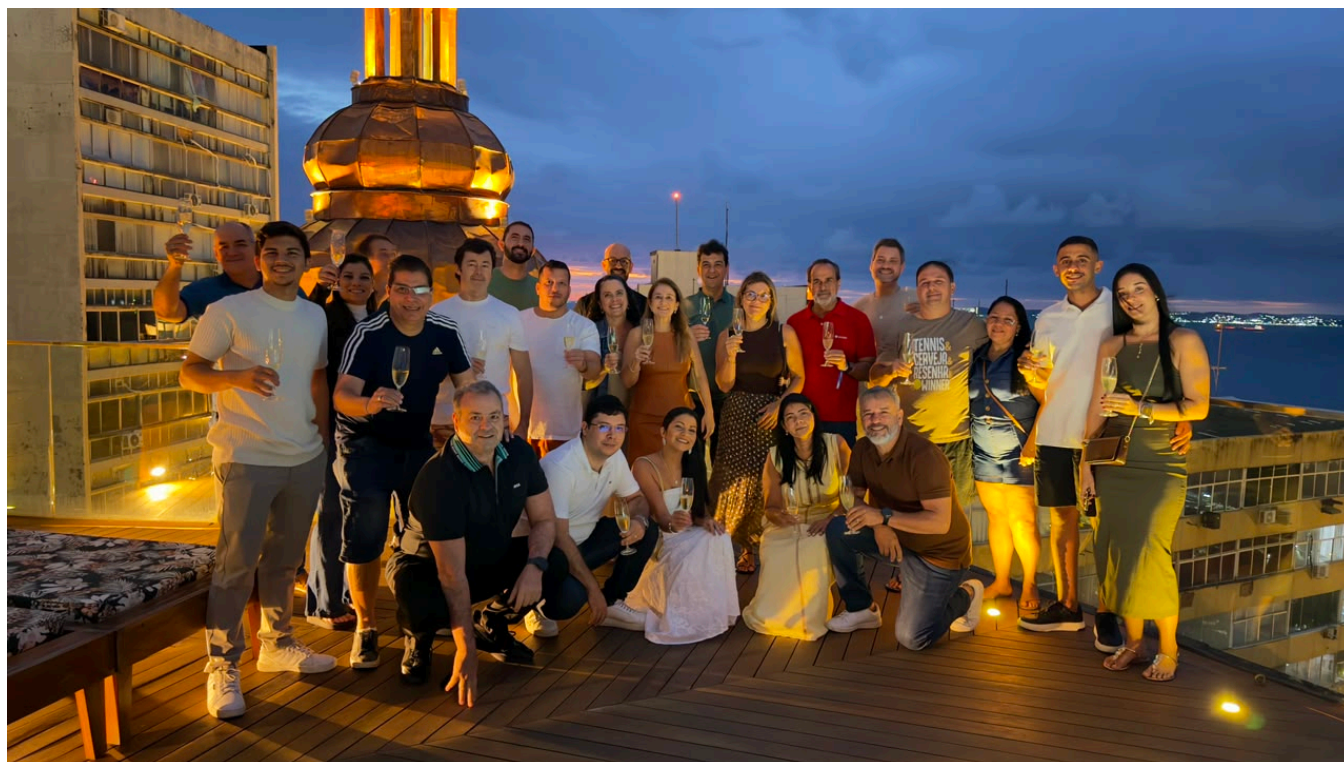


Segunda etapa da iniciativa promoveu uma imersão em gastronomia, hospitalidade e relacionamento entre parceiros de negócios da companhia

A [Sampo](#), subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sampo Holdings fora do Japão, realizou na última sexta-feira, 31 de julho, a segunda etapa da Confraria Sampo Regional, programação composta por quatro encontros realizados em diferentes regiões do País para reconhecer os corretores de seguros com melhor desempenho até junho na [Confraria Sampo França - Safra 2026](#). O evento reuniu para uma experiência exclusiva em Salvador (BA), profissionais das regiões Norte e Nordeste e dos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo que se destacaram na campanha de incentivo voltada aos parceiros de negócios da companhia.

O encontro contou com a participação de 20 convidados, sendo 10 corretores de seguros e seus respectivos acompanhantes, recepcionados por Alfredo Lalia Neto, CEO da Sampo; Rogério Santos, Diretor Comercial; Tercio de Polli, Superintendente Comercial; e Aline Telis, Gerente de Marketing. A programação foi cuidadosamente estruturada para proporcionar uma experiência marcada pelo relacionamento, networking e reconhecimento, reforçando o compromisso da companhia com a valorização dos parceiros que contribuem para o desenvolvimento dos negócios em diferentes regiões do Brasil.

As atividades tiveram início com um almoço no tradicional [Restaurante Amado](#), um dos mais reconhecidos destinos gastronômicos de Salvador. Localizado às margens da Baía de Todos-os-Santos, o restaurante combina culinária brasileira contemporânea, vista privilegiada para um dos mais emblemáticos cartões-postais da capital baiana e um ambiente que valoriza a cultura local. A experiência gastronômica é conduzida pelo chef e restaurateur Edinho Engel, cuja cozinha destaca ingredientes nacionais em criações que equilibram sofisticação, técnica e identidade brasileira.

No final da tarde, os convidados participaram de um exclusivo sunset meeting no rooftop do [Fera Palace Hotel](#), um dos empreendimentos mais icônicos da hotelaria de luxo de Salvador. Considerado por muitos como um dos melhores lugares para apreciar o pôr do sol, com vista panorâmica para a Baía de Todos-os-Santos, o Elevador Lacerda e parte do Centro Histórico da cidade; o espaço proporcionou um cenário privilegiado para momentos de integração e troca de

experiências. A programação foi acompanhada por uma apresentação especial de saxofone ao vivo, tornando a experiência ainda mais memorável para os participantes.

O encerramento aconteceu no restaurante Arento, localizado no próprio Fera Palace. Considerado um dos destaques da cena gastronômica da capital baiana, o restaurante aposta em uma cozinha mediterrânea contemporânea inspirada nas tradições do sul da Itália, com forte presença de peixes e frutos do mar preparados a partir de ingredientes brasileiros e baianos. O cardápio é assinado pelo chef Peu Mesquita, profissional formado pelo Instituto Italiano de Culinária e reconhecido por combinar técnicas internacionais e produtos regionais em criações que valorizam frescor, leveza e autenticidade.

Segundo Alfredo Lalia Neto, CEO da Sampo, encontros como esse reforçam a importância estratégica dos corretores de seguros para a companhia.

"A trajetória de crescimento da Sampo está diretamente conectada à confiança e à parceria construída com nossos corretores de seguros ao longo dos anos. Promover encontros como este é uma forma de reconhecer o desempenho desses profissionais e, ao mesmo tempo, fortalecer relacionamentos que são fundamentais para continuarmos evoluindo e entregando soluções cada vez mais relevantes aos nossos clientes. Mais do que celebrar resultados, buscamos criar experiências que expressem o quanto valorizamos nossos parceiros", ressalta o executivo.

Para Rogério Santos, Diretor Comercial da Sampo, a proximidade com os corretores constitui um dos pilares da estratégia comercial da companhia. "O corretor de seguros exerce um papel essencial na estratégia comercial da Sampo. Estar próximo desses parceiros, compreender suas necessidades e reconhecer suas conquistas fortalece a relação de confiança que sustenta nossos negócios. A Confraria Sampo Regional foi criada justamente para proporcionar momentos de troca, relacionamento e reconhecimento, reforçando o compromisso da companhia com aqueles que contribuem diariamente para nossos resultados", afirma Santos.

Na avaliação de Aline Telis, Gerente de Marketing da Sampo, a iniciativa contribui para ampliar o engajamento dos participantes ao longo de toda a campanha. "A Confraria Sampo Regional foi desenvolvida para transformar o reconhecimento em uma jornada contínua de experiências relevantes e memoráveis. Ao promover encontros em diferentes regiões do País, conseguimos ampliar as oportunidades de valorização dos nossos parceiros, fortalecer a conexão com a marca e criar momentos que vão além da premiação tradicional. Cada detalhe da programação é pensado para proporcionar experiências diferenciadas e alinhadas ao propósito da campanha", destaca.

Além do encontro realizado em Salvador, a Sampo já realizou um encontro voltado aos corretores da Região Centro-Oeste, Distrito Federal e Minas Gerais. Já estão programadas outras duas etapas em agosto, dedicadas aos corretores de seguros dos estados de São Paulo e da Região Sul. Os reconhecimentos regionais são independentes da etapa nacional. Todos os participantes elegíveis continuam concorrendo à premiação principal da Confraria Sampo França – Safra 2026, que levará os vencedores e seus acompanhantes para uma semana de experiências exclusivas na França, destino que inspira o conceito desta edição da campanha.

Por meio de ações como a Confraria Sampo Regional, a Sampo fortalece sua cultura de valorização dos corretores de seguros e amplia as oportunidades de relacionamento com parceiros que contribuem diretamente para o crescimento e a consolidação da companhia em todo o País.

Sobre a SOMPO

A Sampo é uma subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sampo Holdings fora do Japão. No Brasil, a companhia conta com uma equipe especializada e um diversificado portfólio de produtos e serviços de seguros com o objetivo garantir proteção com excelentes soluções de seguros e gestão de riscos. Seu amplo leque de ofertas contempla Seguros Corporativos nos ramos Empresariais, Riscos Nomeados e Operacionais, Transportes, Energia, Engenharia, Financial Lines & Casualty, Garantia, Agrícola e RD Equipamentos (Máquinas e

Equipamentos Agrícolas e Não-Agrícolas), entre outros.

O Grupo Sompo tem sua origem no Japão, atua há mais de 138 anos no mercado de seguros e hoje conta com operações nos cinco continentes. No Japão, disponibiliza uma vasta gama de seguros nas áreas de Danos e Responsabilidades, Vida e Acidentes Pessoais, além de outros produtos financeiros e serviços a fim de propiciar incremento na segurança, saúde e bem-estar dos clientes.

Fonte: Sompo, em 03.08.2026