



“Corretores e seguradores precisam encontrar formas para que essas pessoas (da geração Y) se encantem com nossos produtos”, desafiou Rossi, que é presidente da CNSeg

Ao participar do painel “Crescer e desenvolver: O caminho é simples?” durante o **19º Congresso dos Corretores** que acontece em Foz do Iguaçu, o presidente da Bradesco Seguros e também da CNSeg, Marco Antonio Rossi, disse que o momento atual vivido pelo Brasil é muito importante para o mercado segurador. “Eu diria que o cenário é desafiador, mas cheio de oportunidades. As pesquisas mostram o quanto o mercado de seguros pode crescer”, disse.

Ele destacou que o caminho é complexo porque há um novo tipo de consumidor. “Penso que sairemos daqui com algumas provocações, mas gostaria de dividir com os senhores que o mundo mudou radicalmente e como vamos vender nossos produtos?”, questionou.

Ele compartilhou com os corretores uma pesquisa feita por uma revista britânica que perguntou aos leitores o que eles precisavam para viver. O resultado foi em primeiro lugar o sol, em segundo lugar a internet e terceiro lugar a água. “É um mundo novo que consome produtos de forma diferente, em 2016 teremos 50% da população economicamente ativa sendo da geração Y e esse é o grande desafio: como vamos oferecer nossos produtos? Como fazer para que o corretor de seguros ofereça os produtos de maneira diferente?”, questionou.

A geração Y são as pessoas nascidas a partir da década de 80 que tem revolucionado o mundo de diversas maneiras. Segundo Rossi, eles gostam de ver vídeos e ouvir a opinião de terceiros. “Corretores e seguradores precisam encontrar formas para que essas pessoas se encantem com nossos produtos”, desafiou. O presidente da CNSeg acrescentou ainda que a geração Y tem como característica o fato de que as pessoas querem a figura de um consultor. “Eis a grande oportunidade, independente da sociedade que teremos e do papel da tecnologia, tenho certeza que o seguro estará presente porque complementamos tudo o que o estado não pode fazer”, destacou

Rossi.

Fonte e foto: CQCS/[Sincor-GO](#), em 10.10.2015.