



O Metrus realizou mais uma edição do **Strategy Day** no dia 30 de julho de 2026, reunindo Diretoria, gestores e líderes de projetos para avaliar os resultados do Planejamento Estratégico 2021-2026 e conhecer as diretrizes que irão nortear o próximo ciclo estratégico da Instituição.

O encontro reforçou a importância do planejamento como instrumento de gestão, alinhamento organizacional e geração de valor para participantes, beneficiários, patrocinadoras e demais públicos de relacionamento.

Os resultados apresentados demonstram uma trajetória consistente de evolução da capacidade de execução do Instituto. Desde o início do ciclo estratégico, em 2021, foram concluídos **70 projetos e ações estratégicas**, refletindo o fortalecimento da gestão e a consolidação de uma cultura orientada a resultados.

O volume de entregas cresceu ao longo dos anos, passando de quatro iniciativas em 2021 para 23 em 2025. No primeiro semestre de 2026, 21 entregas foram concluídas, evidenciando o comprometimento das áreas com a execução dos objetivos institucionais.

As entregas contribuíram diretamente para os principais objetivos estratégicos do Metrus. Entre eles, destacam-se a **gestão de riscos e conformidade**, com 17 iniciativas concluídas, e a **transformação digital e modernização tecnológica**, com 14 projetos implementados. Também tiveram papel relevante o desenvolvimento de novos produtos e serviços, a otimização da gestão dos investimentos, o fortalecimento da governança corporativa e as ações voltadas à expansão da base de participantes e beneficiários.

Os indicadores apresentados demonstram que 66% das contribuições estratégicas estiveram concentradas em quatro pilares fundamentais: Gestão de Riscos e Conformidade, Transformação Digital, Desenvolvimento de Produtos e Serviços e Segurança e Sustentabilidade dos Ativos. Além disso, cerca de 70% das entregas foram direcionadas à melhoria de processos e à satisfação dos clientes, reforçando o compromisso do Instituto com eficiência operacional, qualidade dos serviços e experiência dos participantes.

O evento também marcou o início das reflexões sobre o próximo ciclo estratégico. Durante as apresentações, foi destacado que o ambiente externo e interno passou por mudanças significativas desde a construção do mapa estratégico atual. Novas exigências regulatórias, avanços tecnológicos, o crescimento do uso da Inteligência Artificial, as transformações do mercado de previdência complementar e saúde suplementar e a evolução das expectativas dos participantes exigem uma revisão da estratégia para garantir que o Metrus continue preparado para os desafios futuros.

A construção do Planejamento Estratégico 2027-2031 terá como foco o crescimento sustentável, a ampliação da produtividade por meio da tecnologia e da inovação, o fortalecimento da governança e a consolidação da reputação institucional.

Mais do que um conjunto de projetos, o Planejamento Estratégico tem contribuído com as transformações vivenciadas pelo Instituto nos últimos anos. Os resultados alcançados demonstram que a estratégia tem fortalecido a sustentabilidade do negócio, ampliado a eficiência operacional, aprimorado a experiência dos participantes e preparado o Metrus para crescer de forma estruturada e sustentável.

O Strategy Day reafirmou esse compromisso, consolidando a visão de que o futuro do Instituto continuará sendo construído com planejamento, inovação, disciplina na execução e foco na geração de valor.

Legismap Roncarati

Strategy day reforça resultados do planejamento estratégico e prepara o Metrus para o próximo ciclo de crescimento

Fonte: [Metrus](#), em 31.07.2026.