

Relatório da primeira pesquisa FeMa Meter reúne dados sobre a presença das mulheres como profissionais e consumidoras de seguros e previdência privada aberta

A Susep divulgou o relatório da primeira pesquisa FeMa Meter, estudo que analisa a participação feminina no mercado de seguros e de previdência privada aberta, tanto sob a perspectiva da força de trabalho quanto da utilização de produtos do setor. A iniciativa busca produzir evidências que contribuam para o aperfeiçoamento de políticas públicas e para a ampliação da inclusão securitária.

Entre os principais resultados, a pesquisa mostra que as mulheres representam 54,4% da força de trabalho das empresas participantes. No entanto, essa participação diminui nos níveis mais elevados de decisão, correspondendo a 28,5% dos cargos de gestão executiva e a 18,5% dos assentos em conselhos de administração. O levantamento também identificou menor participação feminina como titular de contratos de seguros e de produtos de previdência privada aberta nos segmentos analisados.

A pesquisa utilizou dados com posição em 31 de dezembro de 2024, fornecidos por 142 empresas supervisionadas pela Susep – 129 seguradoras e 13 entidades abertas de previdência complementar. Para a realização do estudo, foi empregada, mediante autorização, a ferramenta FeMa Meter, desenvolvida pela Access to Insurance Initiative (A2ii), complementada por planilhas elaboradas pela Susep para coleta de informações adicionais sobre seguros de automóveis, seguros compreensivos residenciais e previdência privada aberta. Os dados recebidos passaram por etapas de validação e comparação com outras bases da Autarquia antes da consolidação dos resultados.

A elaboração do estudo está prevista no Plano de Regulação da Susep para 2025 e integra as iniciativas da Autarquia voltadas à produção de dados e evidências que subsidiem a formulação e o aprimoramento de políticas públicas para o mercado de seguros. O relatório também reforça o compromisso da Susep com a ampliação do conhecimento sobre o setor e com o desenvolvimento de um mercado cada vez mais inclusivo.

O relatório completo da pesquisa está disponível para consulta no [portal da Susep](#).

Fonte: [SUSEP](#), em 30.07.2026.