Anbima, CNseg e Febraban promovem Fórum de Finanças Sustentáveis em 5 de agosto

Evento é uma das nossas iniciativas durante a semana do clima de São Paulo; confira a agenda completa

Em parceria com a **CNseg** (Confederação Nacional das Seguradoras) e a **Febraban** (Federação Brasileira de Bancos), vamos realizar o **II Fórum de Finanças Sustentáveis** no dia 5 de agosto, das 8h30 às 12h30, no Cubo Itaú. O encontro faz parte da programação da semana do clima de São Paulo e é resultado da união de forças do setor financeiro em prol do financiamento da transição climática no Brasil. É a segunda edição do evento, lançado durante a COP 30, em Belém, no Pará.

O fórum debaterá questões práticas necessárias para avançar na transição climáticas, como a capacidade de estruturar projetos e direcionar capital em escala; integrar os agentes do mercado, como bancos, gestoras, seguradoras, economia real e setor público; e promover soluções adaptadas para o Brasil, com instrumentos e estruturas que reflitam as especificidades locais.

A programação inclui nomes como **Ana Toni**, CEO da COP 30 no Brasil; **Nathalie Vidual**, coordenadora-geral de Registro e Infraestrutura de Mercado do Ministério da Fazenda; e **Nabil Kadri**, superintendente de Meio Ambiente do BNDES. Também estão confirmados **Roberto Paris**, presidente da Anbima; **Isaac Sidney**, presidente da Febraban; e **Claudia Prates**, diretora da CNseg, entre outros especialistas do mercado e da academia.

O fórum é gratuito, inscreva-se para participar.

Semana do clima de São Paulo

Durante uma semana, São Paulo recebe dezenas de eventos organizados por diferentes entidades e que buscam conectar empresas, governos, investidores e sociedade civil em debates e soluções para acelerar a agenda climática.

Nossa atuação inclui uma série de iniciativas. Estamos patrocinando o **World Climate Summit**, promovido pela World Climate Foundation, em 6 de agosto, no MASP. O encontro deve reunir lideranças do segundo setor, representantes do mercado financeiro, formuladores de políticas públicas e organizações internacionais para discutir financiamento climático, transição econômica e oportunidades na economia de baixo carbono em quatro eixos temáticos: energia, cidades, economia circular e sistemas alimentares.

Também correalizamos o evento **Escalar o financiamento sustentável: o reposicionamento do Brasil no capital climático**, com a Aya Earth Partners, ecossistema dedicado a acelerar a descarbonização e a economia regenerativa do Brasil. O encontro acontece no dia 3 de agosto, no Aya Hub, das 14h às 15h, e as inscrições estão abertas.

Confira a agenda completa e inscreva-se para participar dos encontros com a gente:

03/08 – Escalar o financiamento sustentável: o reposicionamento do Brasil no capital climático

- Promovido pelo Aya Hub com apoio Anbima
- Das 14h às 15h
- No Aya Hub (Alameda Rio Claro, 28 – Bela Vista)
- Inscrições pelo site do evento
- Nossa programação:
- **14h – Escalar o financiamento sustentável**, com Luiz Pires (Anbima), Leonardo Fleck (Santander), Rafaella Dortas (BTG), entre outros(as)

03 e 04/08 – Fórum Produtividade e Sustentabilidade.

- Promovido pelo Instituto Itaúsa
- Das 13h30 às 18h30
- No SP Hall (Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1909 – Vila Nova Conceição)
- Inscrições pelo site do evento
- Nossa programação:
- **03/08, 17h15 – Financiando a transformação: caminhos para o sistema financeiro brasileiro financiar mudanças estruturais de longo prazo**, com Luiz Pires (Anbima), Marcelo Furtado (Itaúsa), Luciane Ribeiro (Flying Rivers), Joaquim Levy (Safra)
- **04/08, 10h45 – Mesas de diálogo: uso do solo, água e sistemas alimentares; energias e materiais; sistemas urbanos**, com Marcelo Billi (Anbima), entre outros(as) especialistas

04/08 – Dos planos de adaptação ao investimento privado: mobilizando empresas para a resiliência climática

- Promovido por FGV, Pacto Global, COP 30 e iCS
- Das 9h às 12h
- Na FGV (R. Itapeva, 432 – Bela Vista)
- Inscrições pelo site do evento
- Nossa programação:
- 10h – Construindo o pipeline de investimentos em adaptação, com Luiz Pires (Anbima), entre outros(as) especialistas

04/08 – Convergência entre os instrumentos do mercado de carbono brasileiro

- Promovido pela CNI
- Das 14h30 às 17h30
- Na CNI (R. Surubim, 504 – Brooklin Novo)
- Inscrições pelo site do evento
- Nossa programação:
- 14h50 – CRVEs: enquadramento metodológico e interfaces com o mercado voluntário, o SBCE e o Artigo 6, com Erika Lacreta (Anbima), entre outros(as) especialistas

05/08 – II Fórum de Finanças Sustentáveis

- Promovido por Anbima, CNseg e Febraban
- Das 8h às 12h30
- No Cubo Itaú (Alameda Vicente Piazon, 54 – Vila Olímpia)
- Inscrições pelo site do evento
- Nossa programação:
- **9h – Abertura institucional**, com Roberto Paris (Anbima), Claudia Prates (CNseg) e Isaac Sidney (Febraban)
- **9h20 – Transição climática como propulsora de desenvolvimento socioeconômico do Brasil**, com Ana Toni (COP 30)
- **9h35 – Do marco à implementação: o papel da regulação na transição climática** , com Nathalie Vidual (Min. da Fazenda), Kathleen Krause (Banco Central), Julia Lins (Susep) e Annelise Vendramini (FGV)
- 10h25 – Intervalo
- **10h45 – Do risco à oportunidade: a agenda climática como vetor de negócios** , com Giuliano Alves (Abag), Rosana Santos (E+ Transição Energética), Davi Bomtempo (CNI) e Maria Eugênia Buosi (NIL)
- **11h25 – Da estratégia à execução: casos reais de financiamento** , com Fabiana Costa (Bradesco), Nabil Kadri (BNDES), Fátima Lima (Mapfre) e Fabio Guido (Itaú)

06/08 – World Climate Summit

- Promovido por WCF com apoio Anbima
- Das 8h30 às 19h
- No MASP (Av. Paulista, 1.510 – Bela Vista)
- Inscrições pelo site do evento
- Nossa programação:
- 10h15 – Instrumentos financeiros para energia e infraestrutura, com Cacá Takahashi (Anbima), entre outros(as) especialistas
- 16h40 – A arquitetura financeira da transição, com Cacá Takahashi (Anbima), entre outros(as) especialistas

Habilitação de administradores de carteiras: confira os requisitos antes de protocolar o pedido

Solicitações analisadas pela Anbima no convênio com a CVM devem reunir as informações e os documentos mínimos previstos na regulamentação

A partir deste segundo semestre, pedidos de **habilitação de administradores de carteiras** que não apresentarem as informações e os documentos mínimos exigidos não seguirão para análise. A orientação vale para solicitações de pessoas físicas e jurídicas avaliadas pela **Anbima** no convênio com a **CVM** e reforça uma condição já prevista na regulamentação.

O artigo 7º da Resolução CVM 21 estabelece que o prazo de 60 dias para análise começa a contar a partir do protocolo do último documento necessário para completar o pedido. O dispositivo também prevê que minutas e outros documentos com lacunas relevantes sejam desconsiderados.

Para apoiar a preparação das solicitações, reunimos as principais orientações na página de habilitação de administradores de carteiras. Os documentos exigidos e as informações que devem ser apresentadas em cada caso estão detalhados no Guia para Habilitação de Pessoa Física e no Guia para Habilitação de Pessoa Jurídica.

Antes de concluir o protocolo, é importante verificar se todas as informações foram preenchidas e se os documentos previstos para o tipo de habilitação foram incluídos. Os arquivos devem estar completos, em suas versões finais e com o conteúdo necessário para a avaliação do pedido.

Nessa etapa, a Anbima analisa a documentação e encaminha à CVM os pedidos que atendem aos requisitos necessários para a decisão final. Solicitações sem as informações ou os documentos mínimos exigidos terão o protocolo cancelado e deverão ser apresentadas novamente após a regularização da documentação.

Por isso, a orientação é consultar os materiais de apoio e realizar essa conferência antes do envio, garantindo que o pedido esteja completo e possa seguir normalmente para análise.

ANBIMA em Ação: confira o andamento das iniciativas estratégicas no 2º trimestre de 2026

Chegamos ao fim de junho com 100% das iniciativas previstas para 2026 em execução

Chegamos ao fim de junho com **100% das iniciativas previstas para 2026 em execução**, sendo 19 já concluídas.

Encerramos o segundo trimestre de 2026 com o **ANBIMA em Ação**, conjunto de iniciativas estratégicas que orienta a atuação da associação, em plena execução. Ao fim de junho, todas as iniciativas previstas para o ano já estavam em andamento, sendo 19 delas concluídas.

Dando continuidade às ações do primeiro trimestre, seguimos avançando nas três grandes frentes do plano: desenvolvimento de mercado, institucional e de transformação. No período, ampliamos

nossa atuação em temas estratégicos para o mercado de capitais, fortalecemos a agenda de sustentabilidade, avançamos na democratização do acesso à informação e à qualificação profissional e demos continuidade a iniciativas voltadas à inovação e ao desenvolvimento do setor.

A atuação da Anbima em temas estratégicos para o desenvolvimento do mercado de capitais ganhou novos avanços ao longo do trimestre. Um dos destaques foi a conquista de uma**cadeira em comitê do Ministério da Fazenda** dedicado ao desenvolvimento do mercado de carbono no Brasil, ampliando a participação da associação nas discussões que contribuirão para a construção desse mercado no país.

Também **promovemos encontros técnicos sobre negociação e infraestrutura de carbono**, reunindo especialistas e lideranças globais para debater os desafios e as oportunidades desse mercado na América Latina.

A agenda internacional seguiu avançando com a participação da Anbima na **London Climate Action Week (LCAW).** Em parceria com CNseg, Febraban e Unep-FI, e com apoio da Gfanz e do PRI, realizamos um evento próprio para apresentar a visão do mercado de capitais brasileiro em um dos principais fóruns globais dedicados às finanças sustentáveis.

Sustentabilidade e desenvolvimento de mercado

A agenda de sustentabilidade continuou avançando em múltiplas frentes. Publicamos o **guia técnico sobre as normas IFRS S1 e S2** para instituições financeiras, apoiando gestores, analistas e investidores na incorporação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade em suas análises e processos de decisão.

Conduzimos também o processo de seleção de gestoras para o**teste da Taxonomia Sustentável Brasileira (TSB)**, permitindo que participantes do mercado contribuam para o aprimoramento da ferramenta.

Outro destaque foi a divulgação dos resultados da quarta edição da **pesquisa Retrato da Sustentabilidade** no Mercado de Capitais, realizada em parceria com o Datafolha, que trouxe um panorama sobre a evolução da agenda ESG no setor financeiro.

A **Rede ANBIMA de Diversidade e Inclusão** promoveu o encontro "D&I sob pressão: como sustentar a agenda em tempos de backlash e risco reputacional", estimulando o debate sobre os desafios da consolidação das práticas de diversidade nas organizações.

Ainda no âmbito do desenvolvimento de mercado, publicamos as recomendações para operações de **short selling em renda fixa privada**, contribuindo para o fortalecimento e a evolução desse segmento.

Dados

Na frente de dados, publicamos **estudos técnicos sobre as cadeias produtivas do agronegócio**, ampliando o entendimento sobre as particularidades do setor e contribuindo para o desenvolvimento de soluções de financiamento mais adequadas às suas necessidades.

Avançamos também no ANBIMA Data com **o lançamento da Bússola**, um guia rápido que organiza por tema o acesso aos principais dados, publicações e ferramentas da plataforma, dando continuidade ao esforço de democratização do acesso à informação qualificada que marcou o trimestre anterior, quando lançamos o **monitoramento intradiário de títulos públicos** e ampliamos a divulgação de dados do mercado de crédito privado.

Educação e certificação

O processo de transição das certificações CPA, C-Pro R e C-Pro I seguiu avançando ao longo do

trimestre.

Para apoiar as instituições participantes, realizamos novas edições dos encontros tira-dúvidas, lançamos o arquivo pré-preenchido para atualização da base de profissionais vinculados e disponibilizamos o **dashboard da transição**, tornando a gestão das informações mais simples e eficiente.

Também avançamos na plataforma ANBIMA Edu com a disponibilização da página EduB2B, que centraliza o acesso ao sistema de gestão de pessoas, gravações dos encontros, documentação da API e materiais de apoio.

Ao final do semestre, liberamos o pagamento da atualização anual e a emissão dos certificados para os profissionais que concluíram as microcertificações previstas na transição. Para ampliar o acesso aos conteúdos produzidos nesse período, reunimos todos os encontros tira-dúvidas do primeiro semestre em uma **playlist exclusiva no YouTube**.

IA e Tokenização

O **projeto-piloto de tokenização** avançou para a fase de testes práticos. Mais de 50 instituições, entre bancos, gestoras e empresas de tecnologia, participaram do processo, e 20 propostas foram selecionadas para os testes com debêntures e fundos de investimento. Trata-se do maior projeto do gênero conduzido por uma associação do mercado financeiro no Brasil.

A **Jornada de Tokenização** também avançou entre abril e junho com workshops dedicados à infraestrutura do mercado de capitais, blockchain e contratos inteligentes, aprofundando o debate técnico sobre ativos tokenizados.

Na frente regulatória, publicamos a **autorregulação para ativos virtuais**, estabelecendo diretrizes para as atividades relacionadas a esse segmento.

Também **lançamos a Anby**, assistente virtual dedicada à autorregulação. A ferramenta utiliza inteligência artificial para facilitar o acesso às regras e práticas dos códigos da associação, tornando as consultas mais rápidas e acessíveis aos participantes do mercado.

Campanha Muito Além da Faria Lima

Em abril, lançamos a campanha institucional "Muito Além da Faria Lima: o mercado de capitais que move o Brasil", iniciativa que busca ampliar o conhecimento da sociedade sobre o papel do mercado de capitais no desenvolvimento econômico do país.

A campanha chegou ao público por meio de uma estratégia integrada de publicidade e relações públicas, com presença em TV, rádio, mídia out of home (OOH), plataformas digitais e projetos especiais. A iniciativa mostra como o mercado de capitais financia empresas, impulsiona negócios, gera empregos e contribui para o crescimento do Brasil.

A estratégia combinou trabalho de imprensa, produção de conteúdo, articulação com porta-vozes e presença multicanal, ampliando o alcance da mensagem em todas as regiões do país.

Saiba mais sobre a campanha em: omercadoeobrasil.com.br

Fonte: Anbima, em 30.07.2026.