

O Postalís recebeu, no último dia 23 de julho, o troféu e o selo de reconhecimento do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil) pela participação na campanha IIA May, iniciativa que celebra o Mês Internacional de Conscientização da Auditoria Interna.



O Postalís recebeu, no último dia 23 de julho, o troféu e o selo de reconhecimento do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil) pela participação na campanha IIA May, iniciativa que celebra o Mês Internacional de Conscientização da Auditoria Interna. A premiação foi entregue durante um jantar promovido pela entidade, em São Paulo, e foi recebida pelo auditor-chefe da Auditoria Interna do Postalís, Gustavo Rodrigues Marques.

O reconhecimento destaca o engajamento do Instituto nas ações desenvolvidas ao longo do mês de maio para promover a conscientização sobre a importância da Auditoria Interna e sua contribuição para a governança, a gestão de riscos e os controles internos.

Para participar da campanha, o Postalís realizou uma série de iniciativas que mobilizaram empregados e públicos externos, disseminando conhecimento e valorizando a atividade de Auditoria Interna. Entre as ações promovidas estiveram publicações nas redes sociais, palestra durante a Semana de Ética e Integridade, reconhecimento das gerências que mais se destacaram no atendimento às recomendações da Auditoria Interna, pesquisa sobre a geração de valor da atividade, quiz interativo com os empregados e um episódio especial do podcast institucional Universo Postalís dedicado ao tema.



Para Gustavo Rodrigues Marques, a conquista representa um marco para a Auditoria Interna do Instituto. "Esta é a primeira vez que recebemos esse reconhecimento, o que torna essa conquista ainda mais significativa e motivo de grande orgulho para toda a nossa equipe. A premiação do IIA May reflete o amadurecimento da Auditoria Interna, bem como o compromisso permanente com a geração de valor para o Postalís. A premiação nos incentiva a seguir evoluindo e fortalecendo nossa contribuição para a governança, a gestão de riscos e os controles internos."

Sobre o IIA May

O IIA May é uma campanha global promovida anualmente pelo The Institute of Internal Auditors (The IIA), durante o Mês Internacional de Conscientização da Auditoria Interna. A iniciativa incentiva profissionais e organizações de diversos países a desenvolverem ações de comunicação, educação e engajamento para evidenciar o valor da Auditoria Interna na promoção da governança, da ética, da transparência e da gestão eficaz de riscos.

Fonte: [Postalís](#), em 29.07.2026.