O **Health Growth Lab** é um encontro exclusivo promovido pela **Nuria, em parceria com o Google**, voltado a executivos do setor de saúde que atuam nas **áreas de Marketing, Tecnologia, Inovação e Experiência do Paciente.**

Com o tema **“Da Busca ao Agendamento: Como IA, Dados e Busca estão transformando a aquisição de pacientes”**, o evento reunirá especialistas do mercado para discutir como as novas tecnologias estão redefinindo a jornada digital do paciente e impulsionando **estratégias de crescimento para hospitais, clínicas e redes de saúde.**

O encontro acontecerá no dia **12 de agosto de 2026, das 13h30 às 18h**, em formato híbrido, com edição presencial no **escritório do Google, na Faria Lima, em São Paulo**, além de transmissão ao vivo.

Mais do que um evento, o Health Growth Lab foi concebido para promover um ambiente qualificado de troca entre lideranças do setor, compartilhando experiências práticas, tendências e casos reais de inovação.

As **vagas presenciais são limitadas** e estarão sujeitas a um processo de curadoria, com o objetivo de garantir um ambiente altamente estratégico. Entre as instituições já confirmadas estão a BP, o HCor, a Rede Mater Dei, o Hospital Samaritano, o Hospital Santa Paula e o Hospital Nipo-Brasileiro, entre outras importantes organizações do setor.

Para participar, inscreva-se aqui!

Colaboradores de hospitais associados à Anahp têm direito à inscrição gratuita, mediante inscrição prévia e sujeita à disponibilidade de vagas. Para mais informações, entre em contato pelo e-mail: Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo..

Fonte: Anahp, em 28.07.2026