

Tecnologia possibilita acesso a seguros a trabalhadores com renda variável e contratos de curta duração e reforça inclusão digital e financeira

Uma parceria entre a [seguradora digital 88i](#), a [Mission Brasil](#) e a [ModoSegu](#) está ampliando o acesso aos seguros para um universo de trabalhadores temporários que tradicionalmente enfrenta dificuldades para contratar seguros compatíveis com sua dinâmica de trabalho. A iniciativa permitirá que os cerca de 800 mil profissionais que se conectam mensalmente à plataforma da Mission Brasil tenham acesso a soluções digitais de proteção desenvolvidas pela ModoSegu e pela 88i para atividades de curta duração e jornadas flexíveis.

Especializada na gestão de mão de obra para missões em campo, como pesquisas, auditorias, vistorias, sortimento de mercadorias em centros de distribuição e ações de trade marketing, a Mission Brasil está presente em mais de 5 mil municípios brasileiros. Além disso a empresa também oferece oportunidades para trabalhos simples executados por celular,

Todo o processo de contratação, cotação e emissão de apólices ocorre diretamente no ambiente digital da Mission Brasil, eliminando burocracias e dispensando procedimentos externos. O modelo também permite que a proteção seja ativada apenas durante o período efetivo de trabalho, com cobrança proporcional ao tempo de utilização e integrada à carteira digital do profissional por meio de MCPs. A proposta busca adaptar o seguro às características de um mercado marcado por jornadas intermitentes e renda variável

A integração da seguradora à plataforma da Mission Brasil é operada pela ModoSegu, através da infraestrutura de tecnologia API-first. Especializada em seguros embarcados e soluções intermitentes baseadas em uso (pay-per-use), a ModoSegu viabiliza a ativação e desativação do seguro em tempo real e possibilita à plataforma entregar a proteção sem atrito e de forma invisível na jornada do trabalhador.

Por meio da integração tecnológica entre as três plataformas, a iniciativa já proporcionou o acesso a seguros de acidentes pessoais, invalidez e atendimento hospitalar da 88i a cerca de 3 mil

profissionais da Mission durante a jornada de trabalho.

Inclusão securitária para novas formas de trabalho

A nova parceria firmada integra uma estratégia mais ampla da 88i voltada à expansão da proteção para categorias historicamente pouco atendidas pelo mercado segurador tradicional.

Além da Mission Brasil, a empresa mantém integrações com plataformas de mobilidade e delivery para proteção de motoristas e entregadores, bem como com a Closeer, plataforma de gestão e pagamento de mão de obra para bares, restaurantes, cozinhas industriais e hotéis, ampliando o acesso a seguros para centenas de milhares de profissionais que atuam em modelos flexíveis de contratação.

Segundo o fundador e CEO da 88i, o avanço das plataformas digitais e das novas formas de trabalho exige soluções igualmente flexíveis. "O modelo tradicional de seguros, baseado em contratos rígidos e coberturas pouco adaptáveis, não responde às necessidades de uma parcela crescente da força de trabalho brasileira. Nossa missão é usar a tecnologia para tornar a proteção acessível a profissionais que historicamente permaneceram à margem dessas soluções."

A estratégia também tem o objetivo de contribuir com a disseminação da cultura do seguro no país. "Ao integrar proteção diretamente aos ecossistemas digitais onde essas pessoas trabalham, conseguimos ampliar a distribuição e levar segurança financeira para milhões de brasileiros que antes não encontravam produtos compatíveis com sua realidade", conclui Ventura.

Fonte: C3 Comunicação, em 28.07.2026