

Seguro de Renda apoia clientes em casos de desemprego involuntário, invalidez, internação e fraturas com coberturas a partir de R\$ 13,99.



Luciana Amano, vice-presidente de Massificados da Prudential do Brasil; e **Daniel Issa**, diretor de Insurtech do Mercado Pago no Brasil.

O desemprego involuntário está entre os eventos que mais impactam o orçamento familiar. Nesses momentos, contar com um suporte financeiro pode fazer a diferença para manter os compromissos em dia e atravessar esse período de transição com mais tranquilidade até a retomada da rotina e da estabilidade financeira. Pensando nisso, a Prudential do Brasil, em parceria com o Mercado Pago, lançou o Seguro de Renda, exclusivo para clientes do banco digital.

O produto funciona como mais uma ferramenta para ajudar a preservar o padrão de vida em situações de instabilidade profissional ou afastamento temporário por questões de saúde. Com três modalidades de contratação e valores a partir de R\$ 13,99, a solução oferece coberturas que podem ser pagas em vida em casos de desemprego involuntário, ou afastamentos por invalidez, internação hospitalar e quebra de ossos. O valor da indenização é pré-definido e pode alcançar até R\$ 7.500, conferindo maior previsibilidade ao planejamento financeiro dos segurados.

Diferente dos modelos tradicionais de proteção financeira e dos seguros prestamistas, o Seguro de Renda se destaca por não estar vinculado a operações de crédito. A contratação não exige cartão ativo, empréstimos ou financiamentos, ampliando o acesso à proteção para um público mais amplo. O produto está disponível para ser ofertado a toda a base de 11 milhões de usuários ativos do Mercado Pago no Brasil, reforçando o compromisso das empresas em democratizar o acesso à proteção financeira por meio de soluções simples, digitais e acessíveis.

Para Luciana Amano, vice-presidente de Massificados da Prudential do Brasil, o novo produto responde a uma necessidade cada vez mais latente para os brasileiros. Segundo dados do IBGE, o país registrou cerca de 6,6 milhões de pessoas desocupadas no primeiro trimestre de 2026, reforçando a importância de mecanismos de proteção que contribuam para a preservação da renda e do equilíbrio financeiro das famílias.

“Nosso objetivo é simplificar jornadas e remover as complexidades tradicionais do mercado de seguros, entregando uma solução inovadora e transparente. Com o Seguro de Renda estamos fornecendo proteção real e imediata ao trabalhador, que passa a contar com um apoio adicional em um momento desafiador da vida”, afirma Luciana.

“Cada vez queremos oferecer seguros mais simples, personalizados e integrados à rotina financeira dos nossos clientes”, destaca Daniel Issa, diretor de Insurtech do Mercado Pago no Brasil. “O Seguro Renda, ofertado com a Prudential, reforça esse compromisso e garante mais proteção para o dia a dia dos usuários do Mercado Pago”, conclui.

Pesquisa realizada pelo Mercado Pago com mais de 8 mil vendedores mostrou que 73% têm preocupação máxima com a perda de renda em caso de afastamento por problemas de saúde. Outros 88% afirmam que seus negócios dependem exclusivamente de sua presença para funcionar. O Seguro de Renda é a solução para uma dor real da nossa base de sellers.

Parceria consolidada e estratégica – A Prudential e o Mercado Pago são parceiros desde 2022. Desde o início da parceria, as empresas vêm ampliando a oferta de soluções de proteção, que hoje inclui seguros de vida individual, acidentes pessoais e prestamista. Todos os produtos podem ser contratados de forma rápida e conveniente pelos clientes do banco digital, diretamente no aplicativo.

Fonte: Prudential/FSB, em 28.07.2026.

