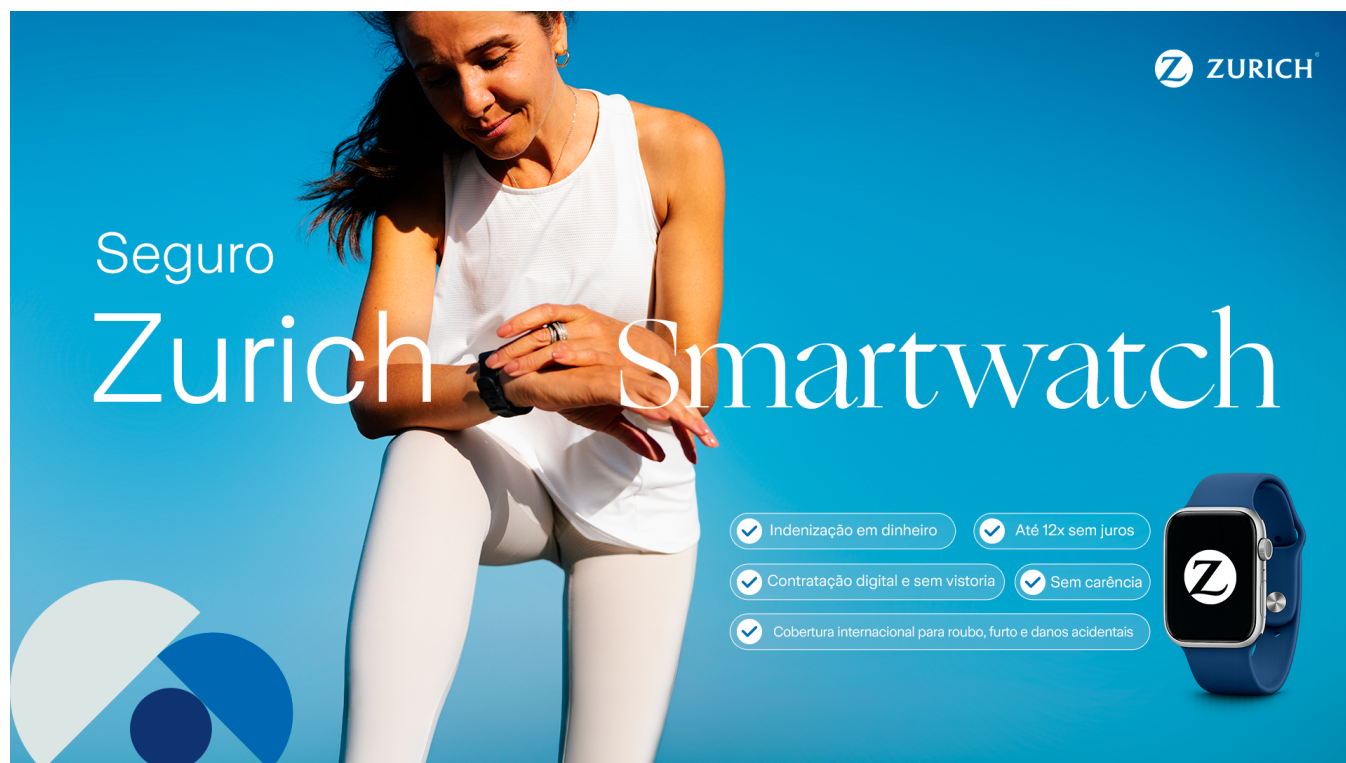


Nova solução fortalece o portfólio de seguros para dispositivos eletrônicos da companhia e terá contratação digital simplificada e com foco inicial em modelos Apple

The advertisement features a woman in a white athletic outfit looking at her smartwatch. The Zurich logo is in the top right. The text 'Seguro Zurich Smartwatch' is prominently displayed. A list of benefits is shown in a rounded rectangle, and a smartwatch with the Zurich logo is on the right.

Seguro
Zurich Smartwatch

- ✓ Indenização em dinheiro
- ✓ Até 12x sem juros
- ✓ Contratação digital e sem vistoria
- ✓ Sem carência
- ✓ Cobertura internacional para roubo, furto e danos acidentais

A Zurich Seguros anuncia o lançamento de um seguro digital dedicado a smartwatches, fortalecendo a sua atuação no mercado de proteção para dispositivos eletrônicos. O produto será inicialmente comercializado para modelos Apple, via [venda digital](#), com contratação simplificada.

Impulsionado pela crescente adoção de dispositivos conectados, o mercado passa a demandar soluções de proteção alinhadas às novas necessidades dos consumidores. Os smartwatches, cada vez mais presentes na rotina das pessoas, concentram funções essenciais relacionadas à saúde, bem-estar, pagamentos, comunicação e organização pessoal. Nesse contexto, a nova proteção surge para oferecer mais segurança e tranquilidade aos usuários, acompanhando a evolução tecnológica e a transformação do comportamento do consumidor.

Segundo a Mordor Intelligence, o mercado de smartwatches na América do Sul deve movimentar US\$ 2,66 bilhões em 2026 e chegar a US\$ 5,09 bilhões até 2031, com crescimento médio anual de 13,89%. O Brasil liderou a receita regional em 2025, com 63,42% de participação.

O avanço é impulsionado por fatores como queda de preços de dispositivos, expansão do comércio eletrônico, popularização dos pagamentos por aproximação, programas corporativos de bem-estar e maior uso de wearables ligados à saúde.

“O desenvolvimento do seguro para smartwatch acompanha uma mudança clara no comportamento dos consumidores. Esses dispositivos passaram a fazer parte da rotina das pessoas e assumiram funções cada vez mais importantes no cuidado pessoal, na conectividade e na conveniência. A Zurich quer oferecer uma proteção simples, digital e aderente a essa nova forma de uso”, afirma Roberto Naddeo, gerente executivo de Negócios Digitais da Zurich Seguros.

O novo seguro terá dois planos. O Econômico contempla cobertura para roubo e furto simples ou qualificado. O Completo inclui, além dessas proteções, cobertura para danos acidentais por queda ou líquido. A contratação será simplificada, bastando informar o número de série do aparelho,

informação-chave para emissão e eventual acionamento do seguro.

Entre os diferenciais está a cobertura para furto simples, ainda pouco comum nesse segmento. A solução cobre tanto smartwatches novos quanto usados, o que dá mais flexibilidade ao cliente.

Seguro para smartwatch e fortalece estratégia de experiências digitais personalizadas

A novidade integra a estratégia da Zurich de ampliar sua atuação no ecossistema digital, consolidando uma proposta de valor baseada em inovação, personalização e experiências cada vez mais alinhadas aos hábitos dos consumidores. A iniciativa faz parte de uma jornada de transformação que combina equipes especializadas, plataformas tecnológicas flexíveis e o uso intensivo de dados e inteligência artificial para desenvolver soluções mais relevantes e aderentes às necessidades de cada cliente.

O seguro para smartwatch amplia o portfólio de proteção para eletrônicos da companhia, que já conta com seguro para celulares, e reforça a visão da Zurich de acompanhar a evolução da forma como as pessoas se relacionam com a tecnologia no dia a dia.

“Desenvolvemos uma solução que une a solidez e a expertise de uma seguradora global à agilidade proporcionada pela tecnologia. Nosso objetivo é oferecer uma experiência simples, acessível e cada vez mais personalizada, acompanhando a evolução das expectativas dos consumidores”, destaca Sidemar Spricigo Diretor Executivo de Parcerias da Zurich.

Mais do que um novo produto, o lançamento representa um avanço na estratégia digital da companhia, que vem investindo na hiperpersonalização da oferta por meio da análise inteligente de dados e da utilização crescente de inteligência artificial para tornar a jornada do cliente mais fluida, relevante e eficiente.

"Mais do que proteger dispositivos, a Zurich busca proteger as novas formas de viver, consumir e se conectar, combinando dados, inteligência artificial e uma experiência digital cada vez mais personalizada para seus clientes, conclui Sidemar.

Fonte: Fato Relevante, em 27.07.2026