

Por Bruna Chieco



A Conecta está ampliando sua atuação como canal de escuta do sistema fechado de previdência complementar com o objetivo de compreender as necessidades das associadas da Abrapp, consolidando um posicionamento mais amplo como integradora de soluções para as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC).

Criada em 2017, vinculada à Abrapp e à UniAbrapp, a Conecta nasceu como um braço comercial do sistema e, ao longo de sua trajetória, passou por diferentes formatos de atuação que ajudaram a moldar o modelo atual ao realizar iniciativas voltadas à inovação tecnológica, área identificada desde então como uma das principais demandas das EFPC. Atualmente, conta com 12 parcerias e 54 EFPC com 60 contratos ativos, sendo que 45% das associadas já utilizaram os serviços.

O novo posicionamento passa por identificar com precisão onde estão as dores do setor antes de propor qualquer solução. Esse movimento reflete o compromisso da Conecta em aumentar sua escuta junto às EFPCs, mapear suas necessidades mais relevantes e conectá-las a produtos e serviços que atendam a essas demandas com qualidade de atendimento e preço adequado ao setor.

Como as associadas apresentam portes e complexidades distintos, a integradora busca produtos que sejam acessíveis e relevantes para o conjunto das entidades, levando em conta os diferenciais de cada segmentação.

Parceiros - A Conecta já conta com um [portfólio de parceiros](#) que abrange diferentes frentes de atuação para as EFPCs, de comunicação e governança corporativa a segurança digital, gestão de riscos e soluções em longevidade e saúde.

Entre os parceiros integrados à rede estão a ah!gência (comunicação e marketing digital), a Ancor (pós-carreira e longevidade produtiva), a Atlas Governance (governança corporativa), a Comdinheiro (análise de mercado financeiro), a Contraktor (gestão e assinatura de documentos), a DXON (inteligência de dados), a JCM Consultores (gestão para EFPC), a Open Service (segurança digital), a PFM Consultoria (gestão de riscos), a Previland (soluções em longevidade), a uFund (previdência e crédito) e a VidaClass (benefícios e soluções em saúde).

Novas soluções - O movimento de ampliação da Conecta também se reflete na chegada de novos parceiros à rede, reforçando sua capacidade de responder com agilidade às necessidades das associadas.

Um exemplo é o ProvaViva, solução voltada à verificação de prova de vida dos participantes, que já se consolida como referência entre as entidades e é oferecido em condição diferenciada em relação ao mercado. Após 2 anos e 4 meses de lançamento do produto, 30% do quadro de associadas da Abrapp já se beneficiaram da solução com 69 contratos assinados e 3,9 milhão de consultas realizadas.

Na mesma linha de fortalecimento do portfólio, a Conecta passa a contar com a Saúde4U, nova parceira especializada em apoiar as entidades no diagnóstico, mapeamento e acompanhamento de riscos psicossociais. O tema ganhou centralidade a partir da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que passou a exigir das organizações esse mapeamento no ambiente de trabalho.

Diante da nova exigência regulatória, a Abrapp e a UniAbrapp realizaram uma capacitação gratuita voltada às associadas, em junho deste ano, sobre o tema. O curso foi ministrado pelo CEO da Saúde4U, Alexandre Muniz, e contou com 129 participantes que já puderam realizar o diagnóstico psicossocial em sua entidade.

Devido ao sucesso do treinamento, a Conecta oferecerá a solução em parceria com a Saúde4U. “É muito importante para a entidade enxergar valor naquilo que a gente vai oferecer”, disse Marcelo Coelho, Superintendente Geral da Abrapp.

Força do coletivo - Ao representar o conjunto das associadas da Abrapp junto ao mercado, a integradora amplia sua capacidade de negociação por condições mais vantajosas para as EFPCs. O modelo também abre espaço para que as próprias entidades contribuam com o sistema, indicando soluções já validadas internamente para que possam ser compartilhadas com as demais associadas.

Essa lógica de atuação coletiva está no centro do propósito da Conecta. Para Marcelo Coelho, a integradora reflete a forma como o sistema tem buscado se posicionar como um todo a partir da “importância do nosso associado, a força do coletivo”.

Para facilitar esse relacionamento, a Abrapp conta com a nova [Central de Relacionamento](#), canal único que reúne o contato com a Conecta e com as demais áreas da entidade, permitindo à associada escolher a forma como prefere ser atendida, seja pelo site, por telefone ou de forma presencial.

Vila Conecta - O reposicionamento da Conecta ganhará um capítulo especial no 47º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão (CBPP), com a estreia da Vila Conecta, espaço dedicado a apresentar às associadas, de forma mais próxima, os produtos e serviços já disponíveis na rede de parceiros. “A gente quer mostrar o valor não só do produto, mas também dar espaço e dar oportunidade aos nossos parceiros”, reforçou Marcelo.

Em breve serão divulgados mais detalhes sobre essa novidade.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 27.07.2026.