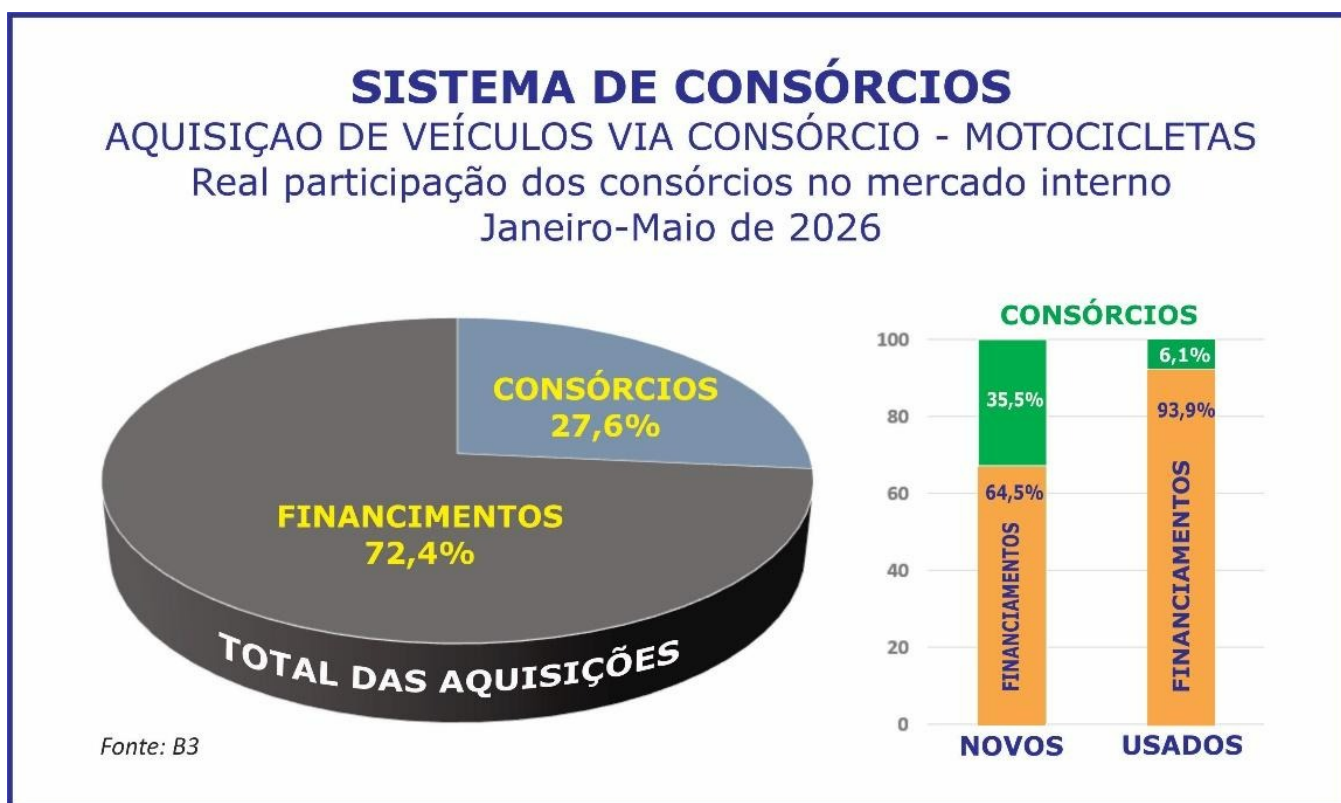


Na hora de adquirir uma motocicleta zero quilômetro, uma parcela expressiva dos consumidores brasileiros têm recorrido ao consórcio. A presença da modalidade no segmento das duas rodas já alcançou um patamar que chama a atenção quando comparado ao total de motos comercializadas no mercado interno.

Os dados de janeiro a maio de 2026 mostram que essa participação é ainda mais significativa entre os modelos novos. Na prática, o consórcio já está presente na aquisição de aproximadamente uma a cada três motocicletas zero quilômetro vendidas no país.

No período, 35,5% das motos novas foram comercializadas com créditos disponibilizados via contemplações, enquanto 64,5% foram adquiridas por financiamentos. Considerando conjuntamente motocicletas novas e usadas, a participação do consórcio chegou a 27,6% do volume comercializado no mercado nacional.

A participação nas vendas de motocicletas novas é a maior registrada entre os segmentos do Sistema de Consórcios. Os dados são da [B3](#) e foram divulgados pela assessoria econômica da [ABAC](#), revelando também a presença do consórcio nas aquisições de veículos leves, caminhões, implementos rodoviários e ônibus.



Participação do consórcio nas aquisições de veículos novos

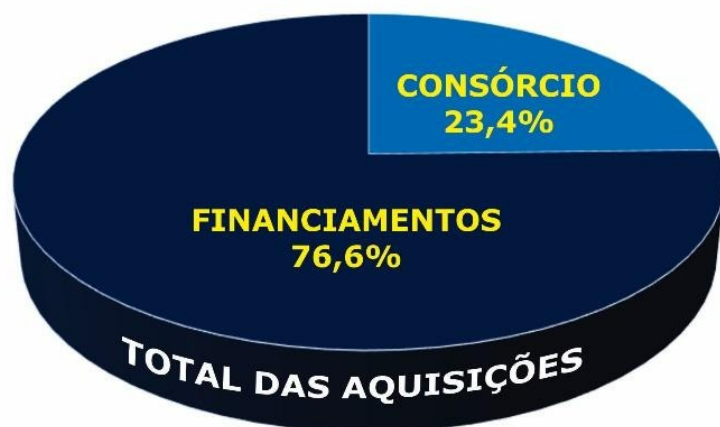
Considerando os veículos zero quilômetro, houve destaque para o consórcio também entre os implementos rodoviários. Do total de semirreboques novos comercializados, 24,1% foram adquiridos através do mecanismo e 75,9% por financiamentos.

SISTEMA DE CONSÓRCIOS

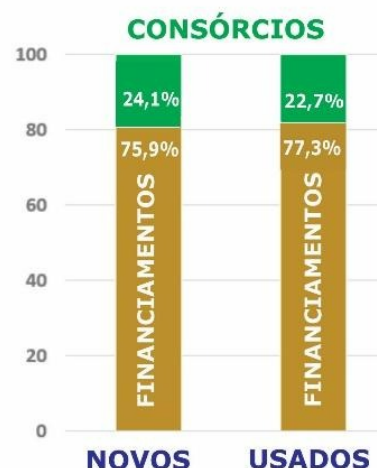
AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS VIA CONSÓRCIO - IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Real participação dos consórcios no mercado interno

Janeiro-Maio de 2026



Fonte: B3



Nos caminhões novos, a participação do consórcio chegou a 10,4%, enquanto 89,6% das aquisições foram realizadas por financiamentos. Entre os veículos leves zero quilômetro, os percentuais foram de 10,3% e 89,7%, respectivamente.

Participação do consórcio nas aquisições de veículos usados

Entre os veículos usados, os implementos rodoviários registraram a maior participação da modalidade. As contemplações por consórcio corresponderam a 22,7% das aquisições de semirreboques seminovos, enquanto os outros tipos de financiamento representaram 77,3%.

Nos caminhões seminovos, 13% das aquisições foram realizadas por meio do Sistema de Consórcios e 87% por financiamentos. Já entre os ônibus usados, os percentuais chegaram a 10,7% e 89,3%, respectivamente.

Nos veículos leves seminovos, houve participação de 8,1% do consórcio e de 91,9% dos financiamentos. Entre as motocicletas usadas, 6,1% foram adquiridas pela modalidade consorcial, enquanto 93,9% tiveram origem em financiamentos.

Participação no total das aquisições

Depois do recorte entre veículos novos e usados, os dados consolidados ajudam a dimensionar a presença do consórcio no mercado interno.

De janeiro a maio de 2026, a modalidade respondeu por 27,6% do total das aquisições de motocicletas e por 23,4% das aquisições de implementos rodoviários. Nos demais segmentos, a participação alcançou 12,1% entre os caminhões, 10,3% entre os ônibus e 8,6% entre os veículos leves.

Os percentuais confirmam a presença do consórcio nas vendas do mercado interno e registram o interesse de consumidores, pessoas físicas e jurídicas, pela modalidade como alternativa para a aquisição planejada de veículos.

O que você achou da participação do consórcio no mercado de motocicletas e nos demais segmentos? Deixe seu comentário e acompanhe a seção [Drops de Mercado](#) para conferir outros dados e informações sobre o Sistema de Consórcios.

Fonte: ABAC, em 23.07.2026