

Profissional vai atuar na integração entre marketing e negócios, alinhados ao conglomerado BB

A Brasilseg, uma empresa BB Seguros, anuncia a chegada de Patrícia Chaim como nova Superintendente Executiva de Marketing. A executiva passa a liderar o Marketing da seguradora, com foco na integração entre marca e negócios da empresa e da BB Seguridade, holding responsável pelas soluções em seguros, da qual a Brasilseg faz parte.

Patrícia é funcionária de carreira do Banco do Brasil há mais de quinze anos, onde participou da construção da estratégia de Marketing e Comunicação para o atual ciclo 2026-2030, liderou iniciativas de promoção e patrocínio de projetos de cultura, entretenimento, agronegócios, sustentabilidade, esporte, tecnologia e inovação, incluindo grandes turnês e festivais. Liderou ainda a área de Marketing e Comunicação da Fundação Banco do Brasil e a equipe do Centro Cultural Banco do Brasil de São Paulo (CCBB SP), participando da realização de exposições como Egito Antigo: do Cotidiano à Eternidade e Jean-Michel Basquiat.

Mestre em Inovação em Comunicação e Economia Criativa pela Universidade Católica de Brasília, Patrícia possui especializações em Marketing, Finanças e Fashion Business. Ao longo da carreira, desenvolveu projetos nas áreas de branding, governança e planejamento estratégico, com atuação voltada ao fortalecimento de marcas, ao relacionamento com diferentes públicos. Sua experiência contempla a criação de estratégias que tornam a jornada do cliente mais integrada, relevante, consistente e encantadora, favorecendo a relação de confiança entre marca e consumidor em diferentes canais e momentos de interação.

Para Patrícia, o Marketing desempenha um papel estruturante ao conectar posicionamento, experiência dos clientes e resultados negociais. "Assumo este desafio com o propósito de ampliar a conexão entre marca e negócios, buscando uma comunicação inteligentemente simples para dar mais visibilidade aos benefícios de ter seguro pra vida, para o patrimônio e para o futuro. Em um contexto de novas parcerias e de transformação digital, é fundamental estar próximo do dia a dia das pessoas e empresas para conquistar relevância", afirma.

Fonte: Brasilseg/FSB, em 22.07.2026.