

O apoio está alinhado à política da Brasilprev de fomento à cultura e ao propósito de levar conteúdo de qualidade às famílias brasileiras

A Brasilprev, empresa de previdência privada da Holding BB Seguros, anuncia o patrocínio de Tarsila, a Brasileira, musical original que retrata a vida e a obra de Tarsila do Amaral, um dos maiores nomes da história da arte e figura central do Movimento Modernista brasileiro. O apoio reforça o compromisso da companhia com a democratização do acesso à cultura e com a oferta de experiências que unem entretenimento, educação e valorização da identidade nacional.

Protagonizado e produzido por Claudia Raia, que dá vida à artista nos palcos, ao lado de Jarbas Homem de Mello, que interpreta Oswald de Andrade, a peça conduz o público a um passeio emocionante pelos anos 1920 e 1930, mergulhando na vida, na obra e nas paixões da pintora que traduziu a identidade do Brasil em cores e formas. O musical também revela encontros históricos com grandes nomes da arte mundial e os bastidores dos acontecimentos que deram origem ao Movimento Antropofágico e à criação do icônico quadro Abaporu.

“A trajetória de Tarsila do Amaral segue despertando admiração e inspirando novas gerações. Para a Brasilprev, apoiar este espetáculo é uma maneira de valorizar esse legado e aproximar sua obra e sua história de públicos de diferentes idades e regiões”, afirma Camilo Buzzi, diretor Comercial e de Marketing da Brasilprev.

Mais informações: [Link](#)

Fonte: CDI, em 21.07.2026