

Evento reuniu corretores de seguros e acompanhantes em experiências exclusivas de enoturismo, gastronomia e relacionamento no Distrito Federal

A **Sampo**, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sampo Holdings fora do Japão, realizou nesta quinta-feira, 16 de julho, a primeira etapa da Confraria Sampo Regional, programação composta por quatro eventos realizados em diferentes regiões do País que reconhece os corretores de seguros com melhor desempenho até junho na **Confraria Sampo França - Safra 2026**, campanha de incentivo voltada aos parceiros de negócios da companhia. O encontro reuniu profissionais de Minas Gerais e da Região Centro-Oeste que se destacaram na iniciativa, reforçando o compromisso da seguradora com a valorização e o fortalecimento das relações de longo prazo com sua rede de corretores.

Adailton Dias, Diretor Executivo de Subscrição, Gerenciamento de Riscos e Resseguros, e Tercio de Polli, Superintendente Comercial da Sampo receberam os parceiros de negócios para um dia de eventos. Cerca de 20 convidados (10 corretores de seguros e seus respectivos acompanhantes) participaram de uma programação cuidadosamente preparada para proporcionar experiências memoráveis, em um ambiente de relacionamento, networking e confraternização que celebrou o desempenho alcançado pelos participantes nos primeiros meses da campanha.

A programação teve início com uma visita ao Villa Triacca Hotel Vinícola & Spa, empreendimento que une tradição familiar, viticultura e hospitalidade. Os convidados participaram de um tour guiado conduzido pelos proprietários do local, incluindo um welcome drink com espumante servido na cave de barricas, oferecendo uma imersão na cultura do vinho e na história da família Triacca.

Na sequência, os participantes desfrutaram de um almoço harmonizado com rótulos da Villa Triacca no restaurante Sovizzo, nome que homenageia a cidade de origem da família Triacca, na região do Vêneto, na Itália. A experiência gastronômica destacou a valorização dos ingredientes locais do Cerrado brasileiro combinada à essência da culinária italiana, proporcionando uma jornada de sabores marcada pela sofisticação e autenticidade.

À noite, a programação seguiu com uma visita à Vinícola Brasília, onde os convidados participaram de uma experiência sensorial de degustação de vinhos. O encerramento ficou por conta de um coquetel assinado pelo Renata La Porta Buffet, reconhecido por sua atuação em eventos de alto padrão na capital federal.

Segundo Rogério Santos, Diretor Comercial da Sompo, iniciativas como essa reforçam um dos pilares estratégicos da companhia: a proximidade com os corretores de seguros.

"Na Sompo, acreditamos que resultados consistentes são construídos por meio de relacionamentos sólidos e de confiança. Estar próximo do corretor faz parte da nossa cultura e da nossa forma de fazer negócios. Mais do que uma ação de reconhecimento, encontros como este criam oportunidades para fortalecer laços, compartilhar experiências e reafirmar o papel essencial que nossos parceiros desempenham na trajetória de crescimento da companhia", destaca o executivo.

Para Aline Telis, Gerente de Marketing da Sompo, a Confraria Sompo Regional foi estruturada para ir além da premiação tradicional, promovendo engajamento contínuo ao longo de uma jornada.

"A Confraria Regional foi concebida para reconhecer e celebrar a dedicação dos nossos corretores parceiros por meio de experiências memoráveis e alinhadas aos valores da campanha. Esses encontros ampliam as oportunidades de reconhecimento durante toda a jornada, estimulam o engajamento e reforçam a conexão emocional dos participantes com a marca e com os objetivos da iniciativa", afirma.

Além do encontro de Minas Gerais e Centro-Oeste, a Sompo também promoverá eventos dedicados aos corretores do **Estado de São Paulo, Região Sul e Regiões Norte, Nordeste e Estados Rio de Janeiro e Espírito Santo**.

Os reconhecimentos regionais são independentes da etapa nacional. Todos os corretores elegíveis continuam concorrendo à premiação principal da Confraria Sompo França – Safra 2026, que levará os vencedores e seus acompanhantes para uma semana de experiências exclusivas na França, destino que inspira o conceito desta edição da campanha.

Ao combinar reconhecimento, relacionamento e experiências diferenciadas, a Sompo reforça seu compromisso de valorizar os corretores de seguros, parceiros estratégicos para a companhia na construção de soluções de proteção cada vez mais alinhadas às necessidades dos clientes.

Fonte: Sompo, em 17.07.2026