

O advento dos grandes escândalos de corrupção corporativos colocou a palavra compliance no vocabulário das grandes empresas. Traduzindo para português, o termo significa “estar em conformidade”. A legislação se tornou muito mais rigorosa para as empresas que estão sendo acusadas e a Operação Lava-Jato tornou as práticas não permitidas mais públicas. Mas, o que é preciso fazer para estar em conformidade com as regras? Confira no [#BatePapoFGV](#) a entrevista com a professora Lígia Maura Costa, coordenadora do FGV Ethics da EAESP.

Fonte: FGV, em 16.12.2019