

Atendendo às solicitações das associadas, o prazo para adesão ao Selo de Engajamento 2026 foi prorrogado até 17 de julho. Promovida pela Abrapp por meio do Comitê de Gestão de Pessoas, a iniciativa tem como base a Pesquisa de Engajamento, aplicada aos colaboradores das entidades pela consultoria Numera People Analytics.

A pesquisa oferece um diagnóstico estratégico sobre o nível de engajamento dos colaboradores, gerando informações que apoiam o fortalecimento da cultura organizacional. Além disso, o programa permite identificar oportunidades de desenvolvimento e comparar os resultados da entidade com os benchmarks do setor.

Para conquistar o selo de participação, as entidades devem alcançar adesão mínima de 70% dos colaboradores à pesquisa e obter índice de engajamento igual ou superior a 75%. Além disso, a participação na iniciativa permite concorrer às categorias Ouro, Prata e Bronze, de acordo com o porte da entidade.

[Clique aqui](#) para saber mais.

Fonte: Abrapp em Foco, em 13.07.2026