

Por Pulse Brand

A seguradora migra para operações B2B e agenda reunião com a FECASP em 16 de julho como marco inicial da aproximação com representantes de seguros e associações de proteção patrimonial

A OON Seguradora anunciou a migração integral de seu posicionamento de mercado. Os recursos da companhia passam a se concentrar em uma plataforma B2B no modelo MGA (Managing General Agent). A decisão parte de uma leitura interna: o canal de distribuição virou o principal diferencial competitivo no setor segurador brasileiro, não mais o produto em si, em um momento em que a cadeia de valor do setor se reorganiza em torno de infraestrutura tecnológica compartilhada.

MGA (Managing General Agent): modelo de negócio em que uma seguradora disponibiliza sua estrutura operacional, tecnológica e regulatória para que parceiros operem a distribuição/comercialização com alçadas delegadas, sob supervisão e responsabilidade da OON.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 10.07.2026