Documento aponta lucro líquido 78% superior ao ano anterior e avanços consistentes nas frentes ambiental, social e de governança corporativa



A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, anuncia o lançamento do seu Relatório de Sustentabilidade 2025. O documento reúne os principais avanços da companhia na consolidação da sustentabilidade como eixo estratégico do negócio, com resultados relevantes nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG), aliados a um desempenho financeiro consistente.

Ao longo de 2025, a Sompo avançou na integração da agenda ESG ao seu Mapa Estratégico, reforçando o papel da sustentabilidade na orientação das decisões, na gestão de riscos e na geração de valor de longo prazo. Esse movimento se reflete no fortalecimento da governança corporativa e na atuação dos comitês estratégicos. Além da incorporação de aspectos climáticos e de sustentabilidade em estruturas como o Enterprise Risk Management (ERM), modelo de gestão integrada de riscos que avalia ameaças e oportunidades de forma estratégica em toda a organização, e o Own Risk and Solvency Assessment (ORSA), processo que analisa a capacidade da companhia de manter sua solvência no longo prazo com base em diferentes cenários de risco.

Alfredo Lalia Neto

Para Alfredo Lalia Neto, CEO na Sompo, a evolução representa uma transformação estrutural da companhia. “A sustentabilidade é parte indissociável da nossa estratégia. Avançamos significativamente na integração dos critérios ESG aos nossos processos centrais, desde a subscrição de riscos até a gestão da cadeia de fornecedores. Implementamos ações concretas que reforçam nossa governança, reduzem impactos ambientais e colocam as pessoas no centro das decisões. Este relatório traduz um ano de conquistas e o compromisso contínuo com a geração de valor no longo prazo”, avalia o executivo.

Em linha com essa evolução estratégica, a companhia registrou uma receita total de R$ 2,5 bilhões

e lucro líquido de R$ 126 milhões em 2025, crescimento de 78% em relação ao ano anterior, demonstrando que desempenho econômico e responsabilidade caminham juntos. Outro ponto é que 2025 foi o primeiro ano completo de operação da Sompo Resseguradora, resseguradora local criada em 2024, que nesse período já supera R$ 85 milhões em prêmios, sem qualquer intercorrência operacional — um marco que evidencia nossa capacidade de execução e inovação. Todo esse resultado reflete disciplina na gestão, governança robusta e capacidade de adaptação a um cenário desafiador.

Celso Ricardo Mendes

“O resultado financeiro da Sompo em 2025 é fruto de uma gestão disciplinada, baseada em governança sólida, monitoramento contínuo e decisões estruturadas. Mais do que os números, destacamos a forma como atingimos esse desempenho: com responsabilidade, ética e alinhamento à agenda de sustentabilidade, o que fortalece nossa capacidade de crescer de forma consistente e sustentável”, ressalta Celso Ricardo Mendes, Diretor Executivo na Sompo.

Na frente ambiental, a Sompo avançou com medidas concretas para redução de emissões, alcançando a diminuição de 124,65 toneladas de CO_2 equivalente nos escopos 1 e 2 em relação ao ano-base. Os escopos são categorias internacionais que classificam as emissões de gases de efeito estufa: o escopo 1 refere-se às emissões diretas da própria empresa (como frota e geradores), enquanto o escopo 2 envolve emissões indiretas associadas à energia elétrica consumida. A companhia também ampliou seu inventário para o escopo 3, que inclui emissões indiretas de toda a cadeia de valor, como fornecedores, parceiros e deslocamentos, reforçando sua visão ampliada sobre impactos ambientais e seu alinhamento ao compromisso global do Grupo Sompo de atingir a neutralidade de carbono (net zero) até 2050, fortalecendo a atuação na transição para uma economia de baixo carbono.

A agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) também ganhou ainda mais relevância estratégica no período, com a publicação da Política de DE&I (visando uma cultura organizacional inclusiva e com o objetivo promover um ambiente de trabalho que valorize as diferenças individuais e favoreça a equidade de oportunidades) e da Cartilha de Diversidade, além da continuidade de iniciativas de letramento e conscientização. Entre os destaques está a segunda edição do Programa de Estágio Afirmativo, que em 2025 teve 85% das vagas ocupadas por pessoas pretas e pardas, ampliando o acesso de grupos historicamente sub-representados ao ambiente corporativo. Também ampliou seu compromisso público, oficializando sua associação à REIS – Rede Empresarial de Inclusão Social, que reúne empresas comprometidas com a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

Já no campo social, a companhia estruturou o Programa de Responsabilidade Social Corporativa, conectando voluntariado, educação e investimento social ao negócio.

Roberta Caravieri

“Em 2025, consolidamos a sustentabilidade como um elemento estruturante da estratégia da Sompo. Evoluímos na gestão climática, fortalecemos a agenda de diversidade e ampliamos o impacto social com iniciativas estruturadas e conectadas ao negócio. A integração entre ESG e gestão de pessoas é um diferencial que potencializa resultados e gera valor para todos os públicos”, destaca Roberta Caravieri, Diretora de RH e Sustentabilidade, considerando que os avanços reforçam a consistência da agenda ESG da companhia.

O relatório também evidencia a continuidade dos investimentos em segurança da informação, com foco em cibersegurança, privacidade de dados e governança de tecnologia, além do fortalecimento das iniciativas voltadas às pessoas, com programas de desenvolvimento, saúde mental, bem-estar e capacitação contínua por meio de iniciativas como a Sompo Academy, universidade corporativa da companhia que promoveu mais de 1,7 mil cursos para os colaboradores. Esse conjunto de ações contribui para o reconhecimento da companhia como uma das melhores empresas para trabalhar, segundo o ranking Great Place to Work (GPTW).

Fonte: Sompo, em 06.07.2026