

A CNP Seguros Holding Brasil conquista Selo Pró-Ética da Controladoria-Geral da União e reforça compromisso com integridade e transparência

Crédito: Divulgação

A CNP Seguros Holding Brasil (CSH) conquistou o Selo Pró-Ética, reconhecimento concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU) às empresas que demonstram compromisso com a integridade, a transparência e as boas práticas de governança. A cerimônia de premiação foi realizada nesta quarta-feira, 1º de julho, durante o Dia da Integridade Empresarial 2026.

"Essa conquista é motivo de muito orgulho para a CSH. O Selo Pró-Ética, concedido pela CGU, valida de forma concreta uma jornada de muitos anos construída diariamente por nossas equipes, e reforça nosso compromisso permanente com a integridade, a ética e a transparência. Esses valores orientam nossas decisões, nossas relações e a forma como conduzimos os negócios", afirma Sany Silveira, CEO da CSH, que recebeu o selo em nome da empresa.

Selo Pró-Ética coloca a CSH em um grupo muito seleto no Brasil de empresas que conseguiram alcançar a excelência em seus Programas de Integridade. "É uma grande honra demonstrar publicamente o quanto a CSH está envolvida e comprometida com a aplicação do seu Programa de Integridade no dia a dia dos colaboradores, dos acionistas e dos clientes", destaca Jorge Alves, diretor de Riscos e Conformidade da CSH, responsável pela gestão do Programa de Integridade da companhia.

O processo de candidatura ao Selo Pró-Ética mobilizou todas as áreas da companhia na produção de mais de mil documentos e evidências, que subsidiaram uma avaliação abrangente do Programa de Integridade da CSH. A análise incluiu o preenchimento de um questionário estruturado com 210 questões fornecidas pela CGU, distribuídas em dez eixos: comprometimento da alta administração; instância responsável (Compliance); políticas e procedimentos de integridade; gestão de riscos; controles internos; comunicação e treinamentos; canais de denúncia e remediação; transparência e prestação de contas; relacionamento com o setor público; e monitoramento contínuo e melhoria.

Fazer o certo é parte da cultura CSH

A integridade tem sido um processo permanente dentro da CSH. Nos últimos anos, a companhia fortaleceu seus mecanismos de prevenção, aperfeiçoou políticas e processos internos, ampliou ações de conscientização e aculturação dos colaboradores e consolidou instrumentos como o Código de Ética e o Canal de Denúncias, tornando a integridade um elemento cada vez mais presente na rotina e na tomada de decisões.

"O Selo Pró-Ética representa um importante marco da nossa trajetória, mas também aponta para o futuro. Seguiremos evoluindo continuamente, e consolidando uma cultura baseada na confiança, na transparência e na responsabilidade em todas as nossas relações", conclui Sany.

Sobre o Pró-Ética

O Pró-Ética é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que busca incentivar a adoção voluntária de medidas de integridade pelas empresas brasileiras. O reconhecimento é concedido às organizações que demonstram compromisso efetivo com a prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção, fraude, violações socioambientais e desrespeito aos direitos humanos, independentemente de seu porte ou segmento de atuação.

A iniciativa conta com o apoio do Instituto Ethos e de um Comitê formado por representantes dos setores público e privado, responsável por avaliar as empresas participantes e deliberar sobre aquelas que passam a integrar a lista de organizações reconhecidas em cada edição.

Sobre a CNP Seguros Holding Brasil

A CNP Seguros Holding Brasil (CSH) é formada pela Caixa Seguridade, braço de seguros da Caixa Econômica Federal, e pela CNP Assurances, seguradora francesa com 176 anos de tradição. Fazem parte da holding a Caixa Seguradora, que administra uma valiosa carteira de seguros, e a Youse, primeira plataforma de seguros 100% digital do Brasil.

Fonte: CNP Seguros, em 03.07.2026