



Na última terça-feira, 30 de junho, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) completou 55 anos de atuação. Ao longo dessas mais de cinco décadas, a Instituição vem cumprindo sua missão de fornecer mão de obra altamente qualificada para impulsionar o desenvolvimento do mercado brasileiro de seguros, além de difundir a importância do seguro para toda a sociedade.

Como parte das comemorações, a ENS lançou uma campanha promocional voltada aos profissionais do setor. Desde a data do aniversário, diversos programas educacionais estão com 30% de desconto, o que facilita o acesso à qualificação em um momento estratégico do mercado.

Educação continuada

A ação contempla o [Curso para Habilitação de Comissário de Avarias \(CHCA\)](#) e boa parte dos programas de nível superior da Escola, incluindo as graduações em [Gestão de Seguros](#) e [Gestão Financeira](#), além de [extensões](#), [pós-graduações](#) e [MBAs](#).

Para o superintendente de Marketing e Vendas da ENS, [Luiz Mattua](#), a iniciativa reforça o compromisso da Instituição com o desenvolvimento profissional contínuo. “É muito gratificante celebrar esses 55 anos oferecendo facilidades para que mais profissionais invistam em qualificação. Essa ação reflete o nosso propósito de democratizar a educação de excelência e contribuir de forma concreta para a evolução do setor, valorizando quem nele já atua e incentivando a entrada de novos talentos”, destaca.

Válida até 9 de julho, a campanha não é cumulativa com outras bolsas ou abatimentos oferecidos pela Escola.

Os interessados podem acessar o site da ENS para conhecer a relação completa de programas participantes e garantir as condições especiais!

Fonte: [ENS](#), em 03.07.2026.