

Cotação protegida, alertas de concorrência e inteligência artificial para incremento de comissão fazem parte das novidades disponibilizadas aos parceiros



Felipe Genovesi, Head Comercial da Justos

A **Justos**, seguradora brasileira que utiliza tecnologia e dados para transformar a experiência do seguro auto, ampliou sua plataforma para corretores com novas funcionalidades voltadas à renovação de apólices. As novidades incluem cotação protegida, alertas sobre novas cotações para o mesmo segurado e uma ferramenta baseada em inteligência artificial para identificar oportunidades de incremento de comissão, com o objetivo de fortalecer a retenção de clientes e oferecer mais segurança na gestão da carteira.

Entre os recursos está a cotação protegida, funcionalidade que garante prioridade ao corretor responsável pela apólice durante o processo de renovação. Na prática, isso impede que outro parceiro da Justos assuma aquela renovação, oferecendo mais segurança sobre a carteira construída ao longo do relacionamento com o cliente.

Outra novidade são os alertas de concorrência. Sempre que outro corretor iniciar uma cotação para o mesmo segurado dentro da plataforma da Justos, o corretor responsável recebe uma notificação e pode agir rapidamente para dar continuidade à negociação antes da conclusão da nova proposta, reduzindo o risco de perder aquela renovação.

A terceira funcionalidade utiliza inteligência artificial para identificar oportunidades de incremento de comissão. A tecnologia analisa cada negociação e sugere ajustes na proposta comercial, como a inclusão de coberturas quando há margem para isso, permitindo que o corretor aumente sua comissão ou entregue uma proteção mais completa ao cliente, mantendo uma oferta competitiva e alinhada ao seu perfil.

"A renovação é um dos momentos mais importantes da jornada do seguro, porque é quando o corretor tem a oportunidade de reforçar o relacionamento com o cliente e garantir que ele continue protegido com uma solução adequada às suas necessidades. Nosso objetivo é oferecer ferramentas que tornem esse processo mais simples e estratégico, dando mais autonomia ao corretor para proteger sua carteira e identificar novas oportunidades de negócio", afirma Felipe Genovesi, Head Comercial da Justos.

As novas funcionalidades reforçam a estratégia da Justos de utilizar tecnologia e inteligência artificial não apenas para tornar a operação da seguradora mais eficiente, mas também para fortalecer o trabalho dos corretores ao longo de toda a jornada comercial. Ao ampliar os recursos disponíveis em sua plataforma, a companhia busca tornar a renovação um processo mais previsível, transparente e eficiente, contribuindo para a fidelização dos segurados e para o crescimento sustentável da carteira dos parceiros.

Fonte: Justos, em 01.07.2026.