A Petros completa 56 anos de história neste 1º de julho, consolidando uma trajetória de crescimento, solidez e resultados consistentes. Meses depois de divulgar números históricos, a fundação anunciou que atingiu a marca de R$ 155 bilhões em patrimônio e já acumula mais de R$ 7 bilhões de retorno nos investimentos neste ano.

Entre os destaques está o Plano Petros-2 (PP-2), que alcançou patrimônio de R$ 62,8 bilhões até maio, consolidando a sua posição de liderança e evidenciando seu forte potencial de expansão. Por ser um plano ainda em fase de acumulação de recursos, deve desempenhar papel cada vez mais relevante na estratégia de crescimento e sustentabilidade de longo prazo da fundação. Considerando a rentabilidade de 2026, até maio, o plano registrou rentabilidade de 5,31% frente ao objetivo de 5,20%.

Nos planos maduros, como os Planos Petros do Sistema Petrobras (PPSPs), os resultados também permanecem consistentes. Com rentabilidade acima das metas atuariais no acumulado até maio mesmo diante de um cenário desafiador – de 5,42% no PPSP-R e 5,46% no PPSP-NR, frente a uma meta de 5,19% –, os planos seguem se beneficiando da estratégia de imunização das carteiras, que protege os ativos da volatilidade dos mercados.

O desempenho é sustentado por uma estratégia de investimentos baseada na busca pela melhor relação entre risco e retorno e no respeito ao perfil e às necessidades de cada plano. Além disso, a Petros conta com uma estrutura robusta de governança, gestão de riscos e processos rigorosos de tomada de decisão.

“Completar 56 anos com patrimônio em crescimento e resultados consistentes demonstra a solidez da Petros e o compromisso da nossa equipe com uma gestão técnica, responsável e orientada para o longo prazo. Temos consciência dos desafios que ainda precisam ser superados e seguimos empenhados em proteger e rentabilizar o patrimônio, gerando valor para os participantes e preparando a Petros para o futuro”, afirma Marcelo Farinha, Diretor-Presidente da Petros.

Avanços em gestão, eficiência e experiência do participante – Para além dos resultados financeiros, a Petros vem concentrando seus esforços para aprimorar a experiência dos participantes, fortalecer a eficiência operacional e mitigar riscos, pilares que orientam sua atuação e contribuem para a sustentabilidade da fundação.

Na gestão administrativa, um dos destaques é a ampliação das receitas. Atualmente, 17% das despesas administrativas são cobertas por receitas que não decorrem das contribuições de participantes e patrocinadoras, contribuindo para maior eficiência do custeio dos planos.

Na gestão previdenciária, a fundação avança na modernização de sistemas e processos, com impactos diretos na qualidade dos serviços prestados. Entre os resultados mais relevantes está a redução de 17% no prazo médio de concessão de benefícios, além da evolução contínua dos canais de relacionamento e atendimento.

Essas melhorias refletem-se nos índices de satisfação. O Net Promoter Score (NPS) alcançou 68,7 pontos, o maior resultado da história da Petros, posicionando a fundação na denominada “zona de qualidade”.

O reconhecimento dos participantes também está refletido na mais recente Pesquisa de Satisfação, que registrou o melhor desempenho dos últimos 11 anos. Para se ter uma ideia, o índice de satisfação com os serviços oferecidos pela Petros ultrapassa 80% de aprovação.

A Petros também tem fortalecido a prestação de contas por meio do programa Transparência Ativa, que amplia o acesso à informação e promove um relacionamento cada vez mais próximo com

participantes e assistidos. Recentemente, a fundação expandiu seus canais, formatos e conteúdos, tornando a comunicação mais acessível e alinhada às necessidades do público. Os resultados já são perceptíveis: sete em cada dez participantes avaliam que a Petros é mais transparente.

Fonte: Abrapp em Foco, em 01.07.2026.