



Nesta terça-feira, 30 de junho, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) completa 55 anos de história. A data reforça o papel fundamental que a Instituição desempenha ao longo de mais de cinco décadas, oferecendo ensino de excelência e contribuindo diretamente para o desenvolvimento da indústria brasileira de seguros.

Ao longo dessa jornada, a ENS se consolidou como protagonista de um dos setores mais relevantes da economia nacional. A Escola construiu uma trajetória pautada pelo compromisso com o ensino de excelência, pela formação de profissionais altamente qualificados e pela contribuição efetiva para a evolução do setor.

A ENS também assumiu papel central na difusão da cultura do seguro no País, ampliando a conscientização sobre a importância da proteção para a sociedade. Esse trabalho se reflete na atuação de empresas e profissionais que movimentam diariamente o mercado, e se traduz em números: foram cerca de 800 mil pessoas impactadas por algum programa educacional, das quais 140 mil formadas como corretor de seguros.

Para o presidente da Escola, [Lucas Vergilio](#), a história da Instituição está diretamente conectada à evolução do mercado. “A ENS é parte essencial da construção do nosso setor. Como corretor formado pela Escola, tenho orgulho de testemunhar a transformação que ela promove na vida de milhares de profissionais. Ao longo desses 55 anos, não apenas acompanhamos o crescimento do setor, mas ajudamos a moldá-lo, com visão, responsabilidade e compromisso com o futuro”, afirma.

Tradição, excelência e inovação

Para chegar a essa data expressiva, três pilares vêm orientando a atuação da Escola: tradição, excelência e inovação. Reconhecida nacional e internacionalmente, a ENS mantém compromisso com a evolução contínua, acompanhando as transformações do mercado e antecipando tendências.

[Paola Casado](#), diretora-geral da Instituição, destaca a solidez da trajetória de mais de cinco décadas. “Celebrar os 55 anos da ENS é reconhecer uma história construída com consistência,

dedicação e propósito. A Escola evoluiu, ampliou sua atuação e se fortaleceu sem perder sua essência, que é formar profissionais preparados para os desafios de um mercado em constante transformação”, ressalta.

Com 15 anos dedicados à área Acadêmica da ENS, a diretora de Ensino, [Maria Helena Monteiro](#), enaltece a contínua evolução da Instituição. “A educação sempre foi o principal instrumento de transformação da ENS. Ao longo dos anos, aprimoramos metodologias, ampliamos portfólio e elevamos continuamente o padrão de qualidade dos nossos programas, mantendo o compromisso de formar profissionais que realmente fazem a diferença no mercado”, pontua.

Marca respeitada

Já o superintendente de TI, Marketing e Vendas da Escola, [Luiz Mattua](#), destaca a força da marca ENS no cenário nacional. “Construímos uma reputação sólida, baseada em credibilidade, consistência e entregas de valor. Hoje somos uma marca conhecida, reconhecida e respeitada, que segue se reinventando para atender às novas demandas do setor”, afirma.

Responsável pela atuação da Escola no principal polo econômico do País, o superintendente regional São Paulo, [Rodrigo Matos](#), enfatiza a expansão estratégica no estado. “As atividades da ENS em São Paulo reforçam nossa capacidade de conexão e interlocução com os principais *players* locais. Nos últimos anos, ampliamos nossa presença em todo o estado e consolidamos a Instituição como referência em um ambiente altamente competitivo e dinâmico”, destaca.

Ao celebrar seu 55º aniversário, a Escola de Negócios e Seguros reafirma seu orgulho por contribuir diretamente para o desenvolvimento de uma indústria responsável por proteger bens e vidas em todo o País, mantendo seu compromisso com a inovação, a qualidade e o futuro do mercado de seguros brasileiro!

Registramos nosso sincero agradecimento a todos que fizeram e fazem parte dessa história, dirigentes, conselheiros, colaboradores, professores, alunos, corretores de seguros, demais profissionais do setor e parceiros!

Fonte: ENS, em 30.06.2026