

Por Alexandre Sammogini

O prazo de inscrição para o Prêmio Marisele de Educação Financeira e Previdenciária foi prorrogado até 29 de julho. Promovida pela Abrapp e pela UniAbrapp, a iniciativa tem como objetivo reconhecer projetos que promovam a educação financeira e previdenciária de forma criativa, acessível e transformadora.

A iniciativa representa uma oportunidade para dar visibilidade às entidades que acreditam na educação e na comunicação como instrumentos para a construção de um futuro previdente. Já estão inscritas na premiação as seguintes EFPCs: Brasileiros, Eletroceee, Forluz, Fundação Itaú Unibanco, Fundação Libertas, Fundação Sanepar, Funpresp-Exe, Futuramais, Inovar Previdência, Itajubá Fundo Multipatrocinado, Néos, Postalís, Previnortee, SCPREV.

As inscrições estão divididas em três categorias: Institucional, Pessoas Físicas e Jovens. Podem participar projetos desenvolvidos entre 2025 e 2026, sendo permitido o envio de um case por participante. Também são elegíveis iniciativas realizadas no âmbito da Semana ENEF e do programa Poupadores do Futuro.

A premiação é inspirada na personagem MariselePrevidente, criada por Cristiano Verardo como uma estratégia para disseminar o tema da previdência de forma leve e didática. Os projetos que utilizarem a personagem de maneira efetiva e alinhada aos objetivos do prêmio receberão um acréscimo de 5% na nota final.

A inscrição é gratuita. [Clique aqui](#) para saber mais.

Fonte: Abrapp em Foco, em 26.06.2026