

Seguros embarcados, inteligência artificial, dados, experiência do cliente e inovação estão no centro das discussões da nova edição, que está no

link: <https://www.insurtalks.com.br/revista/revista-insurtalks-18>



A matéria de capa da nova edição aborda um dos movimentos mais relevantes da atualidade: o crescimento dos seguros embarcados, também conhecidos como *embedded insurance*. Cada vez mais presentes em plataformas digitais, bancos, varejistas e ambientes de comércio eletrônico, esses produtos tornam a contratação de proteção mais simples, acessível e integrada à jornada de compra.

Futuro - Nesse contexto de mudanças em ritmo acelerado, a revista também trata dos principais temas discutidos no “Trends 2026 – Futuro e Tendências do Mercado de Seguros”, realizado pela Baeta Assessoria no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro. O evento reuniu mais de 400 participantes presencialmente e alcançou cerca de 4.500 profissionais por meio das transmissões da TV Baeta no YouTube.

A edição discute a evolução da experiência do cliente e o papel da diversidade na construção de relacionamentos mais eficientes e inclusivos. O comportamento do consumidor brasileiro, a partir de pesquisas, apontam uma jornada de compra cada vez mais fragmentada, multicanal e exigente.

IA - Reportagens revelam como a inteligência artificial avança nas seguradoras, mas ainda enfrenta desafios para gerar resultados concretos em larga escala. Também em pauta o gerenciamento de risco e como o seguro deixa de ser apenas um instrumento de proteção para assumir um papel estratégico na continuidade dos negócios.

A edição põe em foco também iniciativas voltadas a mulheres que inovam, fortalecendo a liderança feminina, além de analisar as novas competências exigidas pelo mercado, impulsionadas pelo crescimento dos dados e da transformação digital.

Completam a publicação a seção Panorama, com notícias e novidades sobre tecnologia e inovação, e artigos que ajudam a compreender os desafios e oportunidades de um mercado cada vez mais

conectado, dinâmico e orientado pela inovação.

Para leitura completa: <https://www.insurtalks.com.br/revista/revista-insurtalks-18>

Sobre a Insurtalks – A Insurtalks é a primeira plataforma voltada a notícias exclusivas de tecnologia e inovação em seguros com mais de 75 mil assinantes. Já nascemos como referência no setor, com um alcance em torno de 70% do mercado securitário.

Fonte: VTN, em 26.06.2026