Em 2025, entidades de diferentes portes participaram de uma jornada de reconhecimento, escuta e fortalecimento da cultura organizacional por meio do Selo de Engajamento. Agora, sua EFPC também pode fazer parte dessa iniciativa.

As inscrições para a 6ª edição do programa de concessão do selo estão abertas até o próximo dia 10 de julho. A iniciativa é promovida pela Abrapp, por meio do seu Comitê de Gestão de Pessoas, e tem como base a Pesquisa de Engajamento, aplicada aos colaboradores das associadas pela consultoria Numera People Analytics,

Para conquistar o selo de participação na pesquisa, as entidades deverão atender a dois critérios: alcançar adesão mínima de 70% dos colaboradores à pesquisa e obter índice de engajamento igual ou superior a 75%.

Mais do que um reconhecimento, o Selo de Engajamento representa uma oportunidade de olhar para dentro da organização, ouvir colaboradores, identificar percepções sobre o ambiente de trabalho e transformar dados em ações para uma gestão de pessoas mais estratégica e transparente.

Clique aqui para obter mais informações e realizar sua inscrição.

Confira também os depoimentos das entidades ganhadoras na edição de 2025 e descubra o que sua EFPC pode aprender ao ouvir seus colaboradores – acesse aqui.

Fonte: Abrapp em Foco, em 25.06.2026.