O Fidelize monitora licitações, processos judiciais e concessões para identificar demandas por Seguro Garantia em diferentes segmentos da economia

O mercado de Seguro Garantia cresce sustentado pelo avanço da infraestrutura, aumento das disputas judiciais corporativas e pela expansão da demanda por garantias contratuais. Nesse cenário, identificar oportunidades com antecedência tornou-se um diferencial estratégico para seguradoras e corretores.

Para apoiar esse movimento, a Junto Seguros desenvolveu o Fidelize, plataforma que há mais de cinco anos monitora processos judiciais, licitações públicas, concessões e publicações oficiais com potencial demanda por Seguro Garantia.

Atualmente, a solução acompanha aproximadamente 4 mil resultados de licitação por mês e realiza o monitoramento automatizado de milhares de processos judiciais e projetos de concessão em todo o país. Isso permite identificar demandas relacionadas ao Seguro Garantia Judicial, a contratos públicos e a projetos de infraestrutura antes da contratação das garantias. Segundo a Companhia, o Fidelize respondeu por cerca de 20% da receita da linha de Seguro Garantia em 2025.

Na prática, a plataforma organiza e cruza informações públicas para apoiar a identificação de oportunidades comerciais em diferentes linhas de negócio. No Seguro Garantia Judicial, o sistema acompanha processos nas esferas federal e estadual, além de monitorar oportunidades relacionadas a depósitos judiciais e disputas fiscais e tributárias. No segmento tradicional, o mapeamento envolve licitações e contratos que exigem garantias para participação ou execução. Já no mercado de concessões e PPPs, o Fidelize acompanha desde os estudos e consultas públicas até a publicação dos editais e a assinatura dos contratos, permitindo que corretores e parceiros comerciais atuem ao longo de todo o ciclo de desenvolvimento dos projetos de infraestrutura.

"Nosso objetivo é ajudar corretores e equipes comerciais a identificar oportunidades de forma estruturada e antecipada. As informações muitas vezes já estão disponíveis publicamente, mas dispersas em diferentes fontes. O Fidelize organiza esses dados e os transforma em inteligência comercial, permitindo uma atuação mais estratégica e ampliando o acesso das empresas às soluções de Seguro Garantia", afirma Anderson Almeida, Head de Desenvolvimento de Negócios da Junto Seguros.

Além de apoiar as áreas comerciais da companhia, o Fidelize disponibiliza ferramentas voltadas aos parceiros corretores, incluindo consultas processuais, painéis de acompanhamento e simuladores que auxiliam na identificação de oportunidades e na demonstração dos benefícios do Seguro Garantia aos clientes.

Fonte: RelatioNow, em 25.06.2026