

Campanha combina incentivo à eletrificação da frota, plantio de árvores e ações de consumo consciente

A CAIXA Consórcio lança, durante o Mês do Meio Ambiente, uma campanha voltada ao incentivo da mobilidade sustentável e ao fortalecimento de práticas de consumo consciente entre seus clientes. A iniciativa reúne ações como plantio de árvores vinculado à venda de cotas, assistência de descarte ecológico, doação para projetos ambientais e isenção permanente de taxa para aquisição de veículos híbridos e elétricos. Além disso, quem contratar uma cota dentro do período concorre ao prêmio de R\$ 100 mil do Consórcio Sortudão.

A medida busca estimular o acesso a alternativas de mobilidade de menor impacto ambiental e ampliar a conscientização sobre práticas sustentáveis no setor automotivo.

Dados da Fenabrave apontam que o mercado brasileiro de veículos eletrificados cresceu 175% no primeiro quadrimestre do ano, reforçando o avanço da demanda por modelos híbridos e elétricos no país.

Como parte da campanha, a companhia também ampliará a ação de reflorestamento com o plantio de árvores da CAIXA Consórcio, iniciativa que já contabiliza mais de 14 mil árvores plantadas desde sua criação. Durante o período, a cada cota de consórcio de veículos leves ou pesados vendida uma árvore será plantada na Mata Atlântica. Além disso, os clientes receberão certificado digital de participação e, posteriormente, comunicações relacionadas ao plantio realizado.

Outra frente da campanha será a oferta de assistência gratuita de Descarte Ecológico para clientes que participarem da campanha durante o Mês do Meio Ambiente. O serviço, realizado em parceria com a CAIXA Assistência, contempla coleta e descarte responsável de móveis e equipamentos domésticos, por seis meses, respeitando regras de utilização. O serviço prioriza a reutilização, doação e retorno de materiais à cadeia produtiva. Todo o processo será rastreável e documentado.

A campanha prevê ainda, em todas as modalidades, a doação de 1% da Taxa de Administração arrecadada em junho, referente a primeira parcela, para um fundo verde voltado a projetos de conservação ambiental e conscientização climática.

“O crescimento acelerado do mercado de veículos eletrificados mostra que o consumidor brasileiro está cada vez mais aberto a alternativas de mobilidade sustentável. O consórcio surge como uma ferramenta de planejamento financeiro que amplia o acesso a veículos híbridos e elétricos, permitindo que mais pessoas participem dessa transformação de forma programada e acessível”, afirma Renan Torres, diretor de Operações e Tecnologia da CAIXA Consórcio.

A contratação do consórcio imobiliário, veículo híbrido ou elétrico pode ser realizada nas agências da CAIXA, unidades lotéricas, correspondentes CAIXA Aqui e pelo site da CAIXA Consórcio (www.caixaconsorcio.com.br). O regulamento completo e as condições da campanha estão disponíveis no site da companhia, no link: <https://www.caixaconsorcio.com.br/sustentabilidade>

Fonte: Golin, em 24.06.2026