Por Alexandre Sammogini

**Postalis obtém selo de auditoria interna**

O Postalis está entre as organizações vencedoras da Campanha IIA May 2025, iniciativa promovida pelo Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil) em celebração ao Mês Internacional de Conscientização da Auditoria Interna. A entidade receberá o selo de reconhecimento do instituto. Para participar da campanha, o Postalis desenvolveu uma série de ações voltadas à conscientização do papel da Auditoria Interna.

Entre as iniciativas realizadas estiveram postagem nas redes sociais, palestra e reconhecimento das gerências que mais se destacaram no atendimento às recomendações da Auditoria Interna. A campanha ainda promoveu uma pesquisa sobre a geração de valor da Auditoria Interna junto aos trabalhadores, um quiz interativo, entre outras iniciativas.

**Celos alcança patrimônio de R$ 5 bilhões**

O patrimônio total da Celos alcançou aproximadamente R$ 5 bilhões no encerramento de 2025. A fundação pagou um total de R$ 407 milhões em benefícios previdenciários em 2025, o maior valor já registrado na história da entidade.

Os planos da Celos também entregaram retornos expressivos no período e superiores às metas atuariais. No Plano Misto, a rentabilidade em 2025 foi de 12,46%, contra uma meta atuarial de 9,51%. O Plano Transitório registrou retorno de 12,87%, contra uma meta atuarial de 9,50%. Já o Plano Prev+ rentabilizou 13,65%.

**Vexty encerra TAG Summit 2026 com debate sobre comportamento humano**

A Vexty participou do painel de encerramento do TAG Summit Conselheiros 2026, evento promovido pela TAG Investimentos. Sob o tema “Decisões difíceis que tivemos que tomar – e o que aprendemos?”, Vinicius Narcizo, Diretor de Investimentos e Finanças da Vexty, e Francisca Brasileiro, Fundadora da Raya Advisory, debateram como técnica, governança e comportamento humano se entrelaçam na previdência complementar.

A conversa destacou que, embora modelos de investimento sejam construídos com rigor técnico e voltados ao longo prazo, o comportamento real dos participantes nem sempre acompanha essa lógica. Nesse contexto, o painel reforçou que decisões técnicas funcionam melhor quando dialogam com a forma como as pessoas realmente reagem ao mercado.

**Prece reforça relacionamentos ao receber visitas institucionais**

A Prece recebeu, no dia 8 de junho, a visita do ex-ministro da Previdência Social, Carlos Lupi, e do Diretor de Licenciamento da Previc, Guilherme Campelo. O encontro foi motivado pelo interesse de Lupi em conhecer de perto a trajetória recente da entidade, que vem se destacando no segmento pela evolução na gestão. Na ocasião, foram apresentados os principais projetos em curso, resultados alcançados e perspectivas para o futuro.

“Receber Carlos Lupi e Guilherme Campelo aqui na Prece é um reflexo do trabalho que temos construído. Mostra que a entidade está sendo vista como referência no segmento”, afirmou o Diretor-Presidente da Prece, Antonio Carneiro. Em outro momento, a fundação recebeu a visita do novo Diretor Administrativo-Financeiro e de Relação com Investidores da patrocinadora CEDAE, Rodrigo Morales.

**Vivest realiza ação para esclarecer que apostas não são investimento**

Com a Copa do Mundo da FIFA em curso, há um aumento esperado no interesse por apostas esportivas. Nesse cenário, a Vivest lançou uma campanha de conscientização para reforçar que apostar não é investir. O principal destaque é o novo episódio do podcast “Vivecast”, que recebe o psiquiatra Henrique Bottura para discutir quando o hábito de apostar deixa de ser recreativo e passa a representar um risco à saúde mental e financeira.

A campanha também contempla outras formas de conteúdo. Entre eles, um vídeo da série “De Bem com Seu Bolso”, com orientações práticas de um economista da entidade sobre como evitar prejuízos financeiros relacionados às apostas.

**Cibrius realiza diligências em gestoras de investimentos**

O Cibrius concluiu recentemente um ciclo de due diligences presenciais junto a 14 gestoras que integram seu portfólio de investimentos. Realizadas ao longo de duas semanas em São Paulo pelas equipes de Investimentos e Riscos.

“A iniciativa reforça o compromisso com a governança, a transparência e a gestão responsável. Também evidencia a atuação proativa da entidade na supervisão dos ativos sob sua gestão, contribuindo para a segurança, a solidez e a sustentabilidade dos investimentos no longo prazo”, ressalta comunicado do Cibrius.

**Fonte:** Abrapp em Foco, em 23.06.2026.