



A Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor) realizou, quinta-feira (18 de junho), a primeira reunião de trabalho da Vice-Presidência de Comunicação após a recente composição da diretoria. Esse foi o primeiro passo para a implementação de uma agenda voltada ao fortalecimento da presença institucional da entidade e à ampliação do diálogo com o mercado, a imprensa e a sociedade.

O encontro reuniu integrantes da área de comunicação da Federação e teve como principal objetivo discutir iniciativas capazes de ampliar a visibilidade das pautas do setor, fortalecer a imagem institucional da Fenacor e aproximar ainda mais a entidade dos corretores de seguros, das lideranças do mercado e dos diversos públicos que acompanham a atividade seguradora no Brasil.

Entre os temas debatidos constaram a ampliação da produção de conteúdo institucional, o fortalecimento dos canais próprios de comunicação e o desenvolvimento de ações voltadas à disseminação de conhecimento sobre seguros, proteção financeira, previdência privada, educação securitária e temas relacionados ao crescimento do mercado em bases sólidas.

Um dos encaminhamentos definidos foi a retomada da TV Fenacor e do Podcast Fenacor, que passam a integrar a estratégia de comunicação da entidade.

A proposta é criar espaços permanentes para entrevistas, debates e conteúdos voltados à valorização da atividade do corretor de seguros e à discussão de temas relevantes para o setor e para a sociedade.

A reunião também abordou iniciativas voltadas à aproximação com a imprensa, buscando ampliar a participação da Fenacor nos debates nacionais sobre proteção financeira, longevidade, planejamento patrimonial, educação financeira, inovação e desenvolvimento econômico.

Segundo o novo vice-presidente de Comunicação da Fenacor, Fernando Dantas (foto), o momento representa uma oportunidade de intensificar as ações de comunicação da entidade e ampliar o alcance das pautas que impactam diretamente os corretores de seguros e a população brasileira. "A Fenacor possui uma trajetória sólida de representação institucional e defesa dos interesses dos corretores de seguros", salientou Dantas, acrescentando que o objetivo é fortalecer cada vez mais os canais de diálogo com o mercado e a sociedade, "ampliando a visibilidade dos temas que fazem parte da nossa atuação e da importância da cultura da proteção para o país".

As iniciativas discutidas integram o planejamento

estratégico de comunicação da Federação para o segundo semestre de 2026 e reforçam o compromisso da entidade com a modernização de seus canais, a produção de conteúdo qualificado e a aproximação com os diversos segmentos que compõem o mercado de seguros brasileiro.

Fonte: Fenacor/Jorge Clapp (Assessoria de Imprensa), em 22.06.2026.