

Segmento de saúde ultrapassou a marca de 1 milhão de clientes e teve evolução de 14,7% no faturamento durante o mesmo período

Para Helton Freitas, presidente da Seguros Unimed, crescer de forma sustentável significa entregar valor e proteção integrada em todas as frentes.

Crédito: Divulgação

A Seguros Unimed, braço segurador e financeiro do Sistema Unimed, iniciou o ano com um desempenho robusto, validando a consistência de sua estratégia de negócios. No primeiro quadrimestre de 2026, a companhia atingiu um faturamento consolidado de R\$3,04 bilhões, o que representa um crescimento de 13,6% em relação ao mesmo período no ano anterior. Desse montante total, R\$3 bilhões correspondem aos prêmios de seguros, enquanto as contribuições de previdência totalizaram R\$57,0 milhões.

A alta performance econômica-financeira nos primeiros meses do ano também é reflexo da eficiência em custos e do rigoroso controle de sinistros, resultando em uma sinistralidade de 71% no segmento de Saúde. Esse cenário favorável contribuiu para um resultado operacional consolidado de R\$ 407,4 milhões.

Com a marca de 1 milhão de vidas, o ramo de Saúde cresceu 14,7% e alcançou faturamento de R\$2,55 bilhões. Os demais ramos também acompanharam o cenário positivo: Ramos Elementares (+ 30,8%), Odontologia (+12,3%) e Vida (+5,4%). Todos os resultados superaram as projeções que haviam sido feitas para o primeiro quadrimestre de 2026.

Os resultados expressivos têm como principal alicerce o cuidado com as pessoas. Mais do que uma diretriz institucional, essa premissa orienta decisões, investimentos e a forma como a companhia se relaciona com seus mais de 7 milhões de clientes. O crescimento sustentável da seguradora está diretamente ligado à capacidade de oferecer proteção, acolhimento e soluções que geram valor para os segurados.

O compromisso com o cuidado se traduz em uma gestão assistencial que busca atuar de forma preventiva e personalizada. A Seguros Unimed desenvolve programas voltados à promoção da saúde, coordenação do cuidado e acompanhamento de pacientes com diferentes perfis de risco, além de investir em atenção primária, telemedicina e soluções digitais que ampliam o acesso aos serviços. Essa atuação contribui para melhores desfechos clínicos, maior qualidade de vida para os beneficiários e para a sustentabilidade do sistema de saúde como um todo.

“Nossa estratégia de expansão tem o cuidado e as necessidades do cliente como pilares. Ao atingirmos 1 milhão de vidas na Saúde, fortalecemos o principal pilar do nosso negócio, o que impulsiona diretamente o avanço sólido dos nossos outros segmentos. Isso prova que crescer de forma sustentável significa entregar valor e proteção integrada em todas as frentes”, ressalta Helton

Freitas, presidente da Seguros Unimed.

Para 2026, a Seguros Unimed estima um aumento de 12,5% no faturamento, com a meta de atingir a marca de R\$9,6 bilhões. Após anos de expansão próxima à casa dos 15% – a exemplo do avanço de 14,5% registrado no exercício de 2025, a nova meta reafirma o ritmo de crescimento sustentável da companhia.

“O movimento de consolidação no setor exige que sejamos cada vez mais competitivos e ágeis para continuar crescendo de forma sustentável e acima da inflação. Os resultados consistentes que registramos neste primeiro quadrimestre nos dão a segurança de que estamos no caminho certo para cumprir nossa previsão anual, mantendo a solidez e a excelência no cuidado com os nossos clientes”, destaca o executivo.

Fonte: Seguros Unimed/FSB, em 22.06.2026.