

A Real Grandeza está entre as instituições reconhecidas com o Selo Oficial de Reconhecimento da Campanha IIA May 2026, promovida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil), ao lado de empresas de diversos setores, incluindo gigantes como Axia Energia, ENBpar – controladora da Eletronuclear – Petrobras e Vale; e fundos de pensão como a Vivest, a Fundação Libertas, a Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal e a Postalis.

A iniciativa destaca organizações que se sobressaem na promoção da auditoria interna e na valorização de sua importância para a governança e o alcance dos objetivos institucionais.

A campanha, desenvolvida pela equipe da Auditoria Interna e pela Assessoria de Comunicação, envolveu a criação de conteúdo para o site, a Realnet, o Linkedin e o Instagram, postados na segunda quinzena do mês de maio. A aplicação de um quiz acerca dos mitos e verdades que envolvem a atuação dos auditores internos, enviado por e-mail marketing para todos os empregados, marcou o encerramento da campanha.

Para Nathália Tozzato, gerente de Auditoria Interna da Real Grandeza, o reconhecimento reforça o papel estratégico da área dentro da FRG. “O prêmio e a campanha contribuem para desmistificar a visão tradicional da Auditoria Interna, fortalecendo a compreensão de que somos verdadeiros parceiros estratégicos da Fundação”, destaca.

A premiação do IIA Brasil ocorrerá durante um jantar oficial, a ser realizado em São Paulo, no dia 23 de julho, e reunirá as principais lideranças da área no Brasil. Como gerente de Auditoria Interna da Real Grandeza, Nathalia Tozzato foi convidada pelo Instituto para receber o prêmio em nome da entidade. Segundo o IIA Brasil, trata-se de “um evento exclusivo, dedicado a celebrar as instituições que representam a excelência da Auditoria Interna no país".

Nathalia também agradeceu o envolvimento da Assessoria de Comunicação e dos empregados ao longo da campanha, especialmente daqueles que curtiram, comentaram e compartilharam as publicações nas redes sociais durante o mês de maio, além dos participantes do quiz.

“Em nome de toda a equipe de Auditoria Interna, o nosso muito obrigada por jogarem no nosso

time e fazerem essa campanha acontecer de forma tão brilhante”, agradece Nathália.

Fonte: Real Grandeza, em 19.06.2026