Por Bruna Chieco

A Abrapp assinou nesta quinta-feira, 18 de junho, um convênio de cooperação com a Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB), instituição focada no desenvolvimento profissional e fortalecimento das relações empresariais no campo de vendas e marketing.

Para a Abrapp, a parceria é uma oportunidade de desenvolver projetos no meio empresarial, onde a ADVB ocupa um espaço importante. “Esse nosso convênio prevê a participação em programas até promovidos conjuntamente. Nós também temos toda uma grade de conhecimento que vamos colocar à disposição da associação”, disse o Diretor- Presidente da Abrapp, Devanir Silva, em entrevista ao Blog Abrapp em Foco.

Estiveram presentes na ocasião, além de Devanir, o Vice-Presidente do Conselho Deliberativo da Abrapp, Luís Ricardo Marcondes Martins, o Superintendente Geral da Abrapp, Marcelo Coelho, e o Presidente da ADVB, Lívio Giosa.

Projetos sobre longevidade e princípios Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) já estão no radar a partir deste convênio. “A ideia é termos nas empresas com as nossas entidades a discussão sobre esses temas, importantes para o nosso país. Esse convênio de cooperação entre associações que têm representatividade na sociedade civil só agrega valor”, pontua o Diretor-Presidente da Abrapp.

A expectativa é fortalecer projetos de interesse nacional por meio da sociedade civil mobilizada que, de acordo com Devanir, “produz efeitos e cria condições de alavancar os grandes temas de interesse da nossa nação”.

Fonte: Abrapp em Foco, em 18.06.2026.