

Produto une a credibilidade da CAIXA Capitalização à expertise de distribuição da HiperCap Brasil, em uma parceria para ampliar o acesso ao segmento em todo o país

A CAIXA Capitalização, empresa do conglomerado CAIXA Seguridade, anuncia o lançamento do **HiperXCAP**, novo título de capitalização que combina impacto social, entretenimento e capilaridade de distribuição, em parceria com a HiperCap Brasil. O produto de filantropia premiável permitirá aos consumidores concorrerem a prêmios em dinheiro enquanto apoiam o Hospital de Amor, em Barretos (SP). Ao adquirir o HiperXCAP, o cliente realiza um pagamento único e cede o direito de resgate à entidade, contribuindo para o financiamento das atividades gratuitas de atendimento oncológico realizadas pelo hospital.

A iniciativa marca a entrada da CAIXA Capitalização em mais uma frente dentro do segmento de filantropia premiável, ampliando seu portfólio de produtos e fortalecendo sua estratégia de crescimento em um mercado que vem registrando expansão consistente nos últimos anos. Já para a HiperCap Brasil, referência nacional em filantropia premiável, a parceria representa um movimento importante de fortalecimento institucional, ao unir sua experiência operacional de distribuição e presença consolidada no setor à credibilidade, solidez e confiança associadas à marca CAIXA Capitalização.

Outro diferencial relevante, será a ampliação dos canais de distribuição do produto. O HiperXCAP será comercializado em mais de 13 mil casas lotéricas espalhadas por todo o Brasil, além de outros inúmeros pontos de venda físicos, canais digitais e aplicativo próprio. A expectativa é ampliar significativamente o alcance da filantropia premiável, facilitando o acesso de consumidores em diferentes regiões do país.

O HiperXCAP contará com sorteios semanais realizados por meios próprios e divulgação ao vivo todas as quintas-feiras, às 21h30, na RedeTV!, na Record News e também no canal oficial da marca no YouTube. O produto poderá ser adquirido de forma digital, por meio de aplicativo e site, além de cartelas impressas distribuídas nos pontos de venda físicos, com valores e premiações que variam de acordo com a campanha semanal comercializada.

As campanhas semanais contarão com diferentes modalidades de premiação, totalizando mais de R\$ 1 milhão em prêmios todas as semanas.

“O lançamento do HiperXCAP representa mais um passo importante na estratégia de diversificação e fortalecimento do portfólio da CAIXA Capitalização. Estamos unindo a credibilidade e a solidez da nossa marca à expertise de uma empresa reconhecida no segmento de filantropia premiável para oferecer um produto acessível, inovador e com forte impacto social. Além de ampliar nossa presença nesse mercado, a iniciativa reforça nosso compromisso em apoiar causas relevantes para a sociedade brasileira”, afirma **Nelma Tavares, presidente da CAIXA Capitalização**.

“O HiperXCAP reúne conveniência, entretenimento e impacto social em um produto acessível e com forte potencial de alcance nacional. O lançamento ao lado de um parceiro com ampla capacidade de distribuição fortalece nossa estratégia de expansão nesse segmento, com a ambição de consolidar o HiperXCAP como um dos maiores produtos de impacto social e premiação do país”, afirma Gustavo Germano, diretor de Produtos da CAIXA Capitalização.

“O HiperXCAP é um exemplo concreto do que a CAIXA Seguridade busca construir: um ecossistema que vai além da distribuição de produtos e acompanha o brasileiro na sua jornada de vida. Ao levar a filantropia premiável para mais de 13 mil lotéricas, estamos usando o nosso maior ativo, a capilaridade e a confiança da marca CAIXA, para ampliar o acesso e gerar impacto social em todo o país. É inclusão de verdade: o cliente concorre a prêmios e, ao mesmo tempo, contribui com uma causa como a do Hospital de Amor. Esse é o tipo de entrega que nos motiva”, afirma Gustavo Portela, presidente da CAIXA Seguridade.

Já o diretor da HiperCap Brasil destaca que a parceria inaugura uma nova etapa para a companhia. "O lançamento do HiperXCAP com a CAIXA Capitalização representa um marco para a HiperCap Brasil. Passamos a contar com a força e a credibilidade de uma das marcas mais reconhecidas do país, além da ampliação da nossa capacidade de distribuição por meio da rede lotérica. Isso fortalece o potencial de crescimento do produto e amplia também o impacto positivo que podemos gerar por meio da filantropia premiável", afirma Tom Paneguini, diretor da HiperCap Brasil.

Além da comercialização em lotéricas, o HiperXCAP contará com distribuição em mais de 500 mil pontos de venda credenciados no país e quase 6 mil agências dos Correios, além de vendas via aplicativo, site e plataformas digitais integradas. O HiperXCAP nasce com a proposta de combinar entretenimento, conveniência e impacto social, permitindo que consumidores contribuam diretamente com o Hospital de Amor ao adquirirem o título de capitalização. Mais informações podem ser consultadas no site [www] e aplicativo do HiperXCAP.

Fonte: Golin, em 17.06.2026