PPM integra as etapas do ciclo do SINCOR-MG em Montes Claros, Sete Lagoas e Divinópolis nos dias 16, 17 e 18 de junho

A diretora da PROAUTO, Letícia Costa Ramos Abdo, ao centro / Crédito da foto: Divulgação

A PROAUTO participa de três encontros consecutivos do projeto “Cidades Protegidas”, promovido pelo Sindicato dos Corretores de Seguros de Minas Gerais (Sincor-MG), nos dias 16, 17 e 18 de junho de 2026, em Montes Claros, Sete Lagoas e Divinópolis, respectivamente. A associação é a única representante do modelo de proteção patrimonial mutualista (PPM) no ciclo, que percorre 14 cidades mineiras ao longo do ano.

A escolha das três cidades acompanha a relevância econômica de cada uma em sua região. Montes Claros é o principal polo do Norte de Minas, está entre os maiores PIBs do estado e exerce influência sobre dezenas de municípios da região e do sul da Bahia. Sete Lagoas, na região Central, tem economia movida pela indústria, com polo siderúrgico de peso nacional e ligação com a cadeia automotiva, favorecida pela proximidade com Belo Horizonte. Divinópolis lidera o Centro-Oeste mineiro como polo de confecção e de produção siderúrgica, além de forte praça de comércio e serviços. Esse perfil produtivo torna as três regiões estratégicas para a expansão da PROAUTO e reforça o eixo de aproximação com o corretor do interior como canal prioritário de distribuição.

O projeto “Cidades Protegidas” conecta corretores, lideranças do setor e gestores públicos e privados com o objetivo de ampliar as soluções de proteção nas diferentes regiões do estado. A PROAUTO integra o ciclo como uma das patrocinadoras e leva ao debate, em cada encontro, o modelo mutualista como alternativa concreta para um contexto em que cerca de 73 milhões de veículos brasileiros ainda circulam sem qualquer forma de proteção ativa.

“Encontros como esse existem para aproximar pessoas, e é exatamente isso que a PROAUTO busca com o corretor mineiro. Queremos que ele saia daqui sabendo que tem um parceiro por perto, que valoriza o trabalho dele e que cuida do cliente dele com a mesma atenção que ele dedica. Levar esse jeito de atender a Montes Claros, Sete Lagoas e Divinópolis é, para nós, o sentido de participar do Cidades Protegidas”, afirma Letícia Costa Ramos Abdo, diretora da PROAUTO.

Minas no café da manhã

Como nas etapas anteriores, a PROAUTO patrocina o café da manhã dos três encontros. A ativação inclui a entrega de pop cards personalizados, com referências visuais a cada uma das cidades visitadas, criados pela equipe como lembrança da rota percorrida pelo projeto em Minas. A ação traz ainda a distribuição do doce “Bem-parceiro”, pensado como símbolo da relação entre a PROAUTO e os corretores e como convite concreto para que o profissional conheça de perto a parceria com a associação.

Fonte: B36, em 17.06.2026.