Executivo responsável pelas operações do laboratório na Europa, Oriente Médio e África visita o país para conhecer de perto os projetos desenvolvidos e fortalecer a colaboração entre os polos globais



A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, no início de maio, a visita de Srikanth Madani, head do Sompo

Digital Lab EMEA, ao Brasil. A agenda teve como objetivo ampliar o intercâmbio global de conhecimento entre os diferentes polos de inovação da companhia e permitir ao executivo conhecer de perto as iniciativas conduzidas pelo Sompo Digital Lab no País.

Durante sua passagem pelo Brasil, Madani participou de uma série de encontros com líderes e especialistas locais, incluindo reuniões voltadas à troca de experiências sobre estrutura, governança e prioridades estratégicas dos Digital Labs ao redor do mundo. O executivo também apresentou a atuação do Digital Lab EMEA, responsável pelas operações na Europa, Oriente Médio e África, compartilhando aprendizados acumulados à frente da unidade sediada na região.

Além disso, foram organizadas visitas aos hubs de inovação com os quais a Sompo mantém parceria no Brasil. Como desdobramento dessa aproximação entre os times globais, ficou estabelecido que Srikanth Madani passará a participar ativamente dos pitches de startups conectadas aos hubs de inovação da companhia no País, com possibilidade de expansão para iniciativas na região EMEA.

A proposta é consolidar um hub interno global de inovação, reunindo startups já mapeadas pelo grupo, além de conteúdos metodológicos e materiais de capacitação, permitindo que diferentes áreas e regiões tenham acesso a soluções, aprendizados e oportunidades de colaboração. A iniciativa também possibilitará que equipes da Sompo em diversos países consultem esse banco global de startups e identifiquem, de forma ágil, potenciais parceiros para desafios específicos de negócio, fortalecendo a atuação integrada dos Digital Labs e ampliando o alcance das iniciativas de inovação aberta da companhia.

A agenda contribuiu ainda para aprofundar discussões sobre como os diferentes laboratórios podem atuar de maneira coordenada, respeitando as particularidades de cada mercado e, ao mesmo tempo, reforçando uma visão global compartilhada de inovação responsável, com foco na geração de valor sustentável para o negócio e para os clientes.

“Receber o Srikanth no Brasil foi uma oportunidade muito relevante para reforçarmos a conexão entre os Digital Labs da Sompo e ampliarmos o intercâmbio de experiências entre regiões com realidades distintas”, afirma José Ricardo Paulino, Diretor de Estratégia e Transformação na Sompo e responsável pelo Digital Lab no Brasil. “Esse diálogo direto nos ajuda a evoluir não apenas em projetos específicos, mas também na nossa forma de trabalhar, alinhando visão estratégica, governança e aprendizado global”, completa o executivo.

Segundo Paulino, a visita também reforça o papel do Brasil dentro da rede global de inovação da companhia. “O Digital Lab no Brasil tem avançado a partir de desafios concretos do nosso mercado, sempre respeitando o contexto regulatório e operacional local. Compartilhar essas experiências com outras regiões, ao mesmo tempo em que aprendemos com elas, é essencial para construirmos soluções mais maduras, éticas e alinhadas às necessidades reais do negócio”, destaca.

A presença do head do Digital Lab EMEA no País reforça o compromisso da Sompo com uma abordagem de inovação colaborativa, distribuída globalmente e conectada por princípios comuns, na qual tecnologia, pessoas e processos evoluem de forma integrada para apoiar a transformação contínua das operações de seguros.

Fonte: Sompo, em 16.06.2026