Seguradora aposta em tecnologia e ampliação de coberturas para acompanhar a profissionalização do mercado de eventos no Brasil

O mercado de eventos no Brasil retomou o crescimento nos últimos anos e já movimenta mais de R$ 140 bilhões por ano, mas ainda apresenta baixa adesão a seguros estruturados para proteção de riscos. Estimativas do setor apontam que menos de 30% desse mercado está efetivamente protegido, evidenciando a distância entre o nível de exposição das operações e a contratação de proteção securitária.

Neste cenário, a Akad projeta forte expansão no segmento, com meta de atingir R$ 5 milhões no curto prazo. O movimento acompanha o amadurecimento do mercado e a demanda crescente por soluções de proteção mais completas para o setor de eventos. Atuando no segmento de eventos há quatro anos, a Akad subiu 10 posições no ranking nacional e passou a ocupar a 13ª colocação e hoje é a única seguradora brasileira presente entre os principais players do setor. O avanço acompanha a especialização da operação e a reestruturação do portfólio da companhia.

A partir de 2026, a seguradora passou a integrar diferentes coberturas em uma mesma apólice, reunindo responsabilidade civil, danos a equipamentos e acidentes pessoais, atendendo de forma mais aderente às necessidades do mercado de eventos de diferentes portes. “O mercado de eventos cresceu, mas a cultura de proteção ainda não acompanhou esse movimento”, afirma Caroline Santos, gerente de RC Geral da Akad Seguros. “Existe hoje uma demanda crescente por soluções que tragam mais segurança para organizadores, fornecedores e patrocinadores.” Em um setor em que prazos e operação exigem agilidade, a Akad aposta em tecnologia e atendimento consultivo como diferenciais. Por meio de uma plataforma digital, os corretores conseguem realizar cotações online de forma mais rápida, enquanto a seguradora mantém suporte especializado para entender as particularidades de cada evento, desde a montagem até a execução.

O seguro de Responsabilidade Civil para Eventos protege organizadores contra danos corporais e materiais causados a terceiros durante a realização de eventos. A cobertura inclui acidentes com público, incidentes em montagem e desmontagem de estruturas, além de situações envolvendo fornecedores e prestação de serviços. A solução também garante suporte financeiro em caso de incidentes e possíveis indenizações, reduzindo impactos operacionais e financeiros para os organizadores. “Hoje, o mercado já entende que seguro não deve ser visto apenas como uma exigência contratual, mas como parte da gestão de risco e da profissionalização do setor. Nosso foco é ampliar essa cultura de proteção e apoiar o crescimento sustentável desse mercado”, conclui Caroline Santos.

SOBRE A AKAD SEGUROS
A Akad Seguros é uma das três maiores seguradoras do Brasil em Transportes e líder em Responsabilidade Civil Profissional. Opera ainda com Riscos Patrimoniais, Linhas Financeiras e, mais recentemente, com o ramo de Pessoas, no qual vem ampliando sua atuação com produtos de vida e acidentes pessoais. Reconhecida como referência em inovação, a companhia se destaca por agregar tecnologia e agilidade à criação de soluções sob medida para corretores e segurados. Para saber mais, acesse: www.akadseguros.com.br.

Fonte: DC Comunicação, em 15.06.2026