

Lista oficial coloca a PROAUTO entre as seis finalistas da categoria Proteção Veicular Grandes Operações

Os líderes da PROAUTO, Leandro e Leticia Ramos / foto: divulgação

A divulgação oficial dos indicados ao Prêmio Reclame AQUI 2026, anunciada em junho, confirmou a presença da PROAUTO entre as seis finalistas da categoria Proteção Veicular Grandes Operações. É a quinta indicação consecutiva da associação de proteção patrimonial mutualista, que mantém presença ininterrupta na premiação desde sua entrada no ranking.

A recorrência é o ponto central do reconhecimento. Uma indicação pontual reflete um bom momento. Cinco seguidas exigem manutenção de padrão ao longo de anos marcados por crescimento da base, mudança no comportamento do consumidor e transformação do mercado de proteção veicular. O histórico consecutivo é o que separa um resultado de circunstância de um resultado de processo.

O Reclame AQUI consolidou-se como um dos principais indicadores de confiança consultados pelo consumidor brasileiro antes de uma decisão de contratação. Na categoria de proteção veicular, em que parte do setor ainda carrega desconfiança herdada de práticas irresponsáveis, a reputação pública e auditável funciona como critério de triagem. Consumidores em potencial, corretores e parceiros comerciais consultam a plataforma antes de qualquer contato, e o desempenho registrado ali pesa na decisão.

Para uma PPM que opera no modelo mutualista, esse indicador tem leitura direta. A avaliação registrada na plataforma nasce de atendimento real: um prazo cumprido, uma dúvida esclarecida, um evento conduzido até a resolução. Cada nota tem origem na experiência de quem já é associado, e é esse conjunto de relatos que sustenta o histórico que a premiação reconhece. A indicação, nesse sentido, é construída pela base, não pela empresa.

A categoria Proteção Veicular ganhou peso na plataforma nos últimos anos, acompanhando a expansão do setor e o aumento da busca ativa por reputação antes da adesão. Figurar entre as seis

finalistas por cinco anos seguidos forma um conjunto de credenciais de difícil replicação, que se confirma a cada nova edição e não se transfere de um ano para o outro.

"Uma indicação isolada é um bom sinal. Cinco seguidas são uma cobrança. Elas dizem que milhares de associados confiaram na PROAUTO e tiveram essa confiança correspondida no atendimento do evento, que é a hora em que tudo o que prometemos é testado. Receber esse reconhecimento de novo não nos deixa mais tranquilos. Nos deixa mais atentos", afirma Leandro Costa Ramos, presidente da PROAUTO.

O resultado é tratado internamente como insumo de gestão, e não apenas como indicador de imagem. A direção associa o desempenho à forma como a empresa incorpora o retorno dos associados à rotina operacional, usando o que chega pela plataforma para identificar onde o atendimento funciona e onde ainda há espaço para ajuste.

"A reputação não se decreta, se acumula. É o somatório de milhares de experiências, e cada uma começou com um associado decidindo confiar. Nossa obrigação é honrar essa decisão no momento que mais importa. Ouvimos o que chega pela plataforma, ajustamos o processo e voltamos a ouvir. É esse ciclo que mantém a relação de pé", complementa Letícia Costa Ramos Abdo, diretora da PROAUTO.

A PROAUTO chega à quinta indicação com a mesma orientação que a trouxe até aqui: tratar cada evento como o momento decisivo da relação com o associado e cada avaliação como oportunidade de correção. O objetivo declarado não é apenas repetir a presença na lista, mas garantir que a experiência por trás de cada indicação continue evoluindo nos próximos ciclos.

Fonte: B36, em 15.06.2026