

Peça transforma a acessibilidade em parte da narrativa e convida famílias a vivenciar novas formas de comunicação por meio da arte



Reforçando o compromisso com o incentivo à cultura, a BB Seguros patrocina, pelo segundo ano consecutivo, o espetáculo infantil "Da Janela", que estreia a temporada 2026, nos dias 19 e 20 de junho, no Teatro Pedro Ivo, em Florianópolis. A montagem se destaca por incorporar a acessibilidade à própria narrativa, transformando recursos assistivos em elementos poéticos e cênicos que ampliam a experiência do público e promovem reflexões sobre inclusão, diversidade e empatia.

Com classificação livre e duração de 50 minutos, a peça apresenta a história de três crianças que descobrem novas formas de se comunicar e construir amizade, mostrando que a linguagem pode ir muito além das palavras. Recursos como Libras e a narração das cenas estão incorporados ao próprio espetáculo, criando uma experiência acessível para pessoas com ou sem deficiência visual e auditiva.

Idealizado e dirigido por Marco dos Anjos, o espetáculo foi desenvolvido a partir de uma ampla pesquisa sobre arte, acessibilidade e inclusão. Desde a concepção, o projeto contou com a participação de consultores especializados e pessoas com deficiência, garantindo que todos os elementos da encenação fossem pensados para atender diferentes públicos.

O patrocínio ao espetáculo reforça o compromisso da BB Seguros com iniciativas que ampliam o acesso à cultura e promovem inclusão, diversidade e representatividade. A companhia investe em projetos culturais, sociais e esportivos em diferentes regiões do país, buscando contribuir para a democratização do acesso a experiências transformadoras.

"Acreditamos que a cultura tem um papel fundamental na formação de valores e na construção de uma sociedade mais empática e inclusiva. 'Da Janela' traduz esse propósito de forma especialmente sensível ao incorporar a acessibilidade ao próprio espetáculo, estimulando o respeito às diferenças desde a infância. É uma iniciativa que promove aprendizado para as crianças e reflexão nos adultos que as acompanham, reforçando nossa crença de que a arte pode ser uma ferramenta poderosa para aproximar pessoas, ampliar perspectivas e ajudar a construir uma sociedade mais inclusiva", afirma Luciana Garrone, Gerente de Marketing Institucional e Mercadológico da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

Desde 2012, a BB Seguros já patrocinou 434 projetos que beneficiaram mais de 26 milhões de pessoas em todo o Brasil. Este ano são mais dois espetáculos teatrais patrocinados: "Meu Filho é um Musical", em homenagem ao ator Paulo Gustavo, e "Marrom, o Musical", uma homenagem à cantora Alcione. Serão 36 projetos patrocinados, em diferentes regiões do país, que devem beneficiar quase 500 mil pessoas.

Saiba mais sobre os projetos incentivados da BB Seguros: [Link](#)

SERVIÇO

“[Da Janela](#)”

Local: Teatro Pedro Ivo

Endereço: Rod. SC 401 Km 15 4600 Florianópolis/SC

Temporada: 19 e 20 de junho

Horário: 16h

Duração: 50 minutos

Classificação: Livre

Ingressos: [Disk Ingressos](#)

Acessibilidade: todas as sessões contam com linguagem acessível, narração poética, Libras integrada à dramaturgia e monitoria especializada.

Fonte: BB Seguros/FSB, em 15.06.2026.