

Por Richard Vinhosa*

O mercado de seguros no Brasil é promissor e desempenha importante serviço para a população e empresas. Mas é percebido por como um setor marcado por burocracias. É preciso tempo para se obter uma cotação, os processos são manuais, há assinatura de papel, ligações telefônicas, conversas, excesso de formalismo e trâmites sem fim. Enfim, está atrelado a uma cadeia operacional custosa para o cliente e para os operadores, que muitas vezes leva à perda do negócio.

O setor procura a digitalização, quer adaptar os antigos processos à tecnologia. Enquanto isso, a EZZE Seguros já entendeu essa mudança e se especializou em eficiência operacional e avanços tecnológicos. Isso vem fazendo a diferença. Foi criado um ecossistema tecnológico que facilita a vida do cliente, das corretoras e profissionais do ramo.

O resultado já é destaque no mercado. A companhia ultrapassou os R\$ 2 bilhões em prêmios emitidos no último ano. Esse marco consolida a trajetória de forte expansão da companhia, impulsionada por investimentos em diversificação de produtos e foco estratégico no varejo.

No mercado nacional, apesar do crescimento registrado nos últimos exercícios, o Brasil ainda apresenta baixo alcance nesse segmento. Dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) mostram que apenas cerca de 17% dos brasileiros possuem seguro de vida atualmente, o que significa que oito em cada dez brasileiros não têm esse tipo de proteção.

Na avaliação da EZZE Seguros, um dos principais desafios do setor ainda está ligado à percepção de que seguro é um produto caro, burocrático ou distante da realidade da maior parte da população. Assim, a companhia deixa de lado a ideia de um mercado inacessível e complexo e atua fortemente na eficiência operacional.

A Ezze Seguros lança o Seguro 10, criado para ampliar o acesso da população brasileira ao mercado segurador, com mensalidade de R\$ 10. Patrocinadora oficial do Corinthians, a EZZE visa proporcionar o produto para pessoas que nunca tiveram seguro e buscam proteção financeira de forma simples, digital e acessível.

Com mensalidade de R\$ 10 e contratação 100% online, diretamente pelo site criado pela companhia, o Seguro 10 conta com cobertura para telemedicina, morte acidental, assistência funeral familiar válida para segurado, cônjuge e filhos de até 21 anos, e invalidez permanente ou total por acidente, além de participação em sorteios mensais de R\$ 5 mil realizados com base na extração da Loteria Federal.

A proposta da seguradora é aproximar o seguro da realidade financeira da maior parte da população brasileira, reduzindo barreiras históricas de acesso ao setor e ampliando a cultura de proteção financeira no país. O lançamento também reforça o papel do microsseguro como instrumento de proteção para famílias mais vulneráveis, ao combinar cobertura acessível com baixo custo de aquisição.

Este novo produto alia a tecnologia já embarcada dentro seguradora a processos que reduzem o esforço manual e diminuem os custos operacionais, além de agilizar exponencialmente a vida do cliente. Sabemos que o setor está acostumado a falar sobre transformação digital, há anos. Mas a EZZE coloca isso em prática e transforma o mercado. A diferença está justamente na entrega prática ao cliente.

O brasileiro está mais digital e mais aberto a soluções simplificadas. Existe uma demanda reprimida importante por produtos acessíveis e fáceis de contratar. O Seguro 10 nasce também com esse objetivo de ampliar a cultura de proteção no país e mostrar que o seguro pode caber no orçamento das famílias brasileiras.

O Seguro 10 é criado para mostrar que proteção também pode ser simples, acessível e fazer parte da rotina das pessoas. Estamos falando de um produto pensado para milhões de brasileiros que nunca tiveram acesso ao mercado segurador.

Finalmente, o seguro está operando na velocidade do tempo presente, com alta tecnologia, agilidade, segurança e muita confiança.

A EZZE Seguros é uma seguradora brasileira certificada pelo terceiro ano consecutivo pelo GreatPlacetoWork, referência global em ambiente de trabalho. A companhia está entre as seguradoras mais rentáveis do país e segue ampliando sua atuação com foco em inovação, eficiência operacional e crescimento sustentável.

***Richard Vinhosa** é CEO da EZZE Seguros

(15.06.2026)