Vexty renova certificação GPTW

A Vexty conquistou em 2026 pela sexta vez a certificação do Great Place to Work (GPTW), reconhecimento que destaca as melhores empresas para trabalhar no país. A pesquisa de clima do GPTW é aplicada globalmente e avalia a percepção dos colaboradores, além de analisar práticas de gestão. Neste ano, a entidade registrou 97% de participação na pesquisa.

“A certificação do GPTW confirma que nossa cultura está presente nas atitudes do dia a dia. Trabalhamos para que cada pessoa se sinta respeitada, ouvida e motivada a contribuir. Esse resultado reflete o compromisso coletivo e a convicção de que o cuidado com as pessoas sustenta nossa capacidade de inovar e evoluir”, afirma o Diretor-Presidente, Mauro Figueira.

Fundação Banrisul marca presença em encontros sobre previdência

No mês de maio, a Fundação Banrisul esteve presente no 16º Encontro de Previdência Complementar Região Sul, realizado pela Previpar em Foz do Iguaçu (PR). A entidade foi representada pelos diretores Jorge Luiz Ferri Berzagui, Cassio de Castro Zimmermann, Marinês Bilhar e pelo conselheiro Nathan Sassi Meneguzzi. Com o tema “Visão e Ação: O Futuro da Previdência é Agora”, o encontro reuniu lideranças para debater o futuro do setor.

A Fundação Banrisul também marcou presença no 24º Seminário Sul-Brasileiro de Previdência Pública, promovido pela AGIP em Gramado (RS). O evento reuniu especialistas, instituições e profissionais para debater tendências, desafios e inovações sobre previdência pública.

Vivest realiza ação de educação financeira na Copa do Mundo

A Vivest lançou uma campanha de conscientização voltada aos participantes e assistidos para reforçar um ponto essencial: apostar não é investir. A iniciativa integra as ações de educação financeira e bem-estar promovidas pela entidade e chega em um momento de alta exposição às plataformas de apostas.

O principal destaque da iniciativa é o novo episódio do **Vivecast**, podcast da entidade, com o psiquiatra Henrique Bottura, fundador do Instituto de Psiquiatria Paulista, que aponta quando e como o hábito de apostar deixa de ser recreativo e passa a representar um risco à saúde mental e financeira. A campanha também contempla outros formatos, com um vídeo da série**De Bem com Seu Bolso**, e uma edição especial do programa **Vivamente** aborda o tema dos vícios e seus efeitos na saúde mental, nos relacionamentos e na qualidade de vida.

Clique aqui para acessar a **plataforma de Educação Financeira da Vivest**.

Capef estreia novo podcast sobre investimentos, previdência e cenários

O cenário econômico, as perspectivas para os investimentos em 2026 e os impactos desse contexto nos planos são os temas do primeiro episódio do CapefCast, novo podcast da entidade que estrearam no canal da Capef no YouTube. O lançamento integra a programação especial da Capef dentro da Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF), que contou também com atividades em escolas públicas, aula de autonomia digital, entre outras iniciativas.

O episódio inaugural reúne Antônio Jorge, Diretor de Recursos de Terceiros do Banco do Nordeste, Sérgio Clark, Diretor de Administração e Investimentos da Capef, e Marcelo D’Agostino, Gerente de Investimentos da Capef. A conversa é conduzida pelo Diretor-Presidente da Entidade, Ocione Mendonça.

Clique aqui para acessar o CafCast.

Fonte: Abrapp em Foco, em 12.06.2026.