Grandes eventos e a proximidade das férias já movimentam o mercado; Bradesco Vida e Previdência reforça a importância da proteção antes do embarque



Alessandro Malavazi – Superintendente Sênior da Bradesco Vida e Previdência



Ricardo Campos – Superintendente Sênior da Bradesco Vida e Previdência

Viajar segue entre os principais desejos dos brasileiros, especialmente em períodos de alta temporada e diante de um calendário internacional que deve ampliar o fluxo de turistas para destinos como Estados Unidos, México e Canadá em 2026. Nesse contexto, o seguro viagem ganha ainda mais relevância como item essencial no planejamento, tanto para deslocamentos internacionais quanto para viagens pelo Brasil.

A preocupação vai além da obrigatoriedade exigida por alguns países. Em viagens internacionais, despesas médicas, hospitalares, odontológicas, perda ou extravio de bagagem, cancelamentos, remarcações e necessidade de assistência durante o deslocamento podem gerar custos elevados e comprometer a experiência do viajante.

Para Alessandro Malavazi, superintendente sênior da Bradesco Vida e Previdência, o seguro viagem deve ser visto como parte integrante da organização do roteiro, e não como uma contratação secundária.

“Quando falamos em planejamento de viagem, é comum que o consumidor pense primeiro em passagens, hospedagem, passeios e documentação. Mas a proteção também precisa estar nessa lista. Um atendimento médico emergencial no exterior, por exemplo, pode representar uma despesa significativa. O seguro viagem ajuda o cliente a lidar com imprevistos com mais tranquilidade, apoio especializado e orientação quando ele mais precisa”, pontua o executivo.

O Seguro Viagem Bradesco oferece um conjunto de proteções especiais como, despesas médicas e hospitalares, atendimento odontológico emergencial, localização e reembolso de bagagem, auxílio acompanhante, concierge e assistência em caso de viagem de volta cancelada, conforme as condições do plano contratado.

Além disso, o produto está disponível para clientes até 99 anos e conta com atendimento em viagem 24 horas, sete dias por semana, com equipe especializada para apoiar o segurado diante de diferentes necessidades.

Venda consultiva: oportunidade para os corretores

Ricardo Campos, superintendente sênior de Negócios da Bradesco Vida a Previdência, destaca que o crescimento das viagens internacionais e a maior complexidade dos deslocamentos reforçam o papel consultivo do corretor.

“Cada viagem tem um perfil diferente. O destino, a duração, a idade dos viajantes, o motivo do deslocamento

e as atividades previstas devem ser considerados na escolha do plano. Por isso, é importante que o consumidor avalie as coberturas e assistências disponíveis antes da contratação, para viajar com uma proteção compatível com suas necessidades. Além disso, o produto abre mais uma oportunidade de conversa com o cliente e de negócios para os corretores", complementa.

A recomendação vale também para viagens nacionais. Mesmo em deslocamentos dentro do Brasil, imprevistos como extravio de bagagem, necessidade de retorno antecipado ou apoio em situações emergenciais podem ocorrer. Nesses casos, o seguro atua como uma camada adicional de cuidado, reduzindo transtornos e oferecendo suporte especializado.

Condição especial

O Seguro Viagem Bradesco integra a campanha **Gol de Ofertas**, do Grupo Bradesco Seguros. Até 30 de junho de 2026, clientes que contratarem o produto ganham **5** pontos Livelo a cada R$ 1,00, conforme regulamento da campanha. A contratação pode ser feita com o corretor de seguros, pelo app Bradesco ou pela loja online da Bradesco Seguros.

Fonte: Bradesco Vida e Previdência/Approach, em 10.06.2026.