Movimento inclui aposta em Incentivo e Filantropia Premiável como novas frentes de crescimento

Conhecida nacionalmente pela Tele Sena, a Liderança Capitalização iniciou uma nova fase de expansão para diversificar sua atuação para além do produto que marcou sua história nas últimas décadas. A companhia, que completou 80 anos em 2025, está ampliando sua presença em modalidades como Incentivo e Filantropia Premiável, em uma estratégia para se consolidar como uma empresa multiproduto no setor de capitalização.

A movimentação ganha força no momento em que a Tele Sena completa 35 anos e segue como líder absoluta da modalidade popular no país, concentrando mais de 99% desse mercado no Brasil.

Desde a chegada do CEO Renato Terzi, em 2024, a empresa passou a acelerar a diversificação das receitas e a investir em novas avenidas de crescimento. A meta é ampliar presença em diferentes canais, regiões e perfis de clientes, além de reduzir a concentração do negócio em um único produto.

Nesse contexto, a companhia estruturou duas novas frentes: Incentivo e Filantropia Premiável. A primeira opera em modelo B2B, no qual empresas utilizam títulos de capitalização em campanhas promocionais e ações de incentivo a vendas, com prêmios aos participantes e transferência do direito de sorteio ao consumidor final. Entre os clientes já ativos estão Gazin Seguros, BMG Seguros e Akad Seguros. A empresa projeta crescimento de até 300% nesse segmento em 2026.

Na modalidade Incentivo, a operação é apoiada por uma plataforma tecnológica própria, com foco em escala e competitividade de custos. A solução inclui relatórios em tempo real e ferramentas de gestão para parceiros. “Por não integrar um conglomerado financeiro, a companhia atua sem conflito direto com seguradoras, o que facilita a formação de parcerias nesse mercado”, afirma o CEO Renato Terzi.

Já na Filantropia Premiável, a Liderança Capitalização, em parceria com o SBT, lançou em dezembro de 2025 o SBT Prêmios, iniciativa que combina sorteios e impacto social. Em abril deste ano, a empresa assumiu integralmente a gestão da operação, em linha com sua estratégia de expansão e fortalecimento do portfólio multiproduto.

Parte da arrecadação dos títulos é destinada ao Instituto Ronald McDonald, que apoia projetos de prevenção e tratamento do câncer infantojuvenil em todo o país. Com cerca de 4 milhões de títulos vendidos por mês, a projeção é dobrar esse volume e alcançar R$ 54 milhões em faturamento em 2026, ampliando sua atuação no segmento.

Outro eixo da estratégia envolve a expansão por meio de produtos regionais, com início previsto em Santa Catarina, com adaptação de oferta e comunicação às características locais para aumentar a aderência ao público e a competitividade frente a operadores regionais já estabelecidos.

Para sustentar o crescimento, a empresa investe na modernização tecnológica e no uso de Inteligência Artificial para automação de processos e ganho de eficiência operacional. “Estamos construindo uma base tecnológica moderna, segura e eficiente para impulsionar a inovação, a agilidade e o crescimento sustentável”, afirma Terzi.

Com esse movimento, a Liderança Capitalização busca consolidar um modelo de negócios mais diversificado, com atuação em diferentes frentes e foco em escala, eficiência e novas oportunidades de crescimento.

Fonte: GBR, em 08.06.2026