Novo modelo acompanha rotina de clientes mais frequentes e permite múltiplos embarques com uma única contratação

Com o aumento da frequência de viagens, seja a lazer ou a trabalho, cresce também a busca por soluções mais flexíveis e econômicas no planejamento. Uma pesquisa realizada no final de 2025 pela Toluna, empresa global de estudos de comportamento do consumidor, já apontava uma tendência de aumento nas viagens em 2026 – movimento que vem se confirmando ao longo do ano.

Cerca de 53% dos entrevistados planejam visitar mais destinos, com destaque para Estados Unidos, Portugal, Rio de Janeiro e Bahia. De olho nesse comportamento, a Ciclic, empresa BB Seguros, lançou o Seguro Viagem Multiviagem, um produto anual que permite ao cliente realizar múltiplas viagens ao longo de 12 meses com uma única apólice.

A proposta do novo modelo é simplificar a contratação para quem viaja com frequência. Em vez de adquirir um seguro a cada deslocamento, o cliente contrata uma única vez e pode embarcar quantas vezes quiser durante o período de vigência, respeitando apenas o limite de duração de cada viagem, que pode ser de até 15 ou 30 dias, dependendo do plano escolhido.

Outro diferencial está na vigência do seguro, que começa a contar a partir do primeiro embarque, e não da data de contratação, acompanhando o ritmo real de quem viaja. Além disso, todas as viagens contam com as mesmas coberturas, o que garante padronização e praticidade ao longo do ano. Segundo Darllan Botega, CEO da Ciclic, o desenvolvimento do produto reflete uma mudança no comportamento dos clientes, que passaram a buscar mais flexibilidade e eficiência na contratação de seguros.

“A gente começou a perceber um aumento no interesse por viagens e, principalmente, um comportamento mais recorrente entre clientes que acabam realizando múltiplas contratações de seguro ao longo do ano. O multiviagem surge como uma alternativa mais prática para esses casos, trazendo mais conveniência e melhor custo-benefício”, afirma Darllan Botega.

O produto é indicado tanto para viajantes frequentes quanto para profissionais em constante deslocamento e empresas com colaboradores que viajam regularmente. Entre os benefícios estão cobertura contínua, economia em relação à contratação individual por viagem e assistência 24 horas. As coberturas incluem despesas médicas e hospitalares, cancelamento ou interrupção de viagem, extravio de bagagem, assistência odontológica e farmacêutica, além de serviços como telemedicina e suporte em português durante a viagem.

Com o lançamento, a Ciclic amplia seu portfólio de seguros digitais e aposta em um modelo mais alinhado ao comportamento atual dos consumidores, que buscam praticidade, flexibilidade e soluções que acompanhem sua rotina. “Nosso objetivo é acompanhar a evolução do comportamento do cliente, que hoje valoriza soluções mais simples, flexíveis e que façam sentido no dia a dia. O multiviagem surge como uma resposta a essa necessidade de praticidade sem abrir mão da proteção”, completa Botega.

Fonte: Ciclic/MGA Press, em 08.06.2026.