



As inscrições para a 6ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC estão abertas até o dia 10 de julho. A iniciativa é promovida pela Abrapp por meio do seu Comitê de Gestão de Pessoas.

O programa oferece às entidades participantes um diagnóstico sobre o ambiente de trabalho e a qualidade da relação entre colaboradores e organização. A base técnica é a Pesquisa de Engajamento, que será aplicada aos colaboradores das associadas pela consultoria Numera People Analytics.

O levantamento contará com perguntas objetivas para medir o nível de engajamento das equipes e identificar os principais fatores organizacionais que influenciam esse resultado. Para conquistar o Selo de Participação na Pesquisa de Engajamento da Abrapp, as entidades deverão atingir dois critérios: adesão mínima de 70% dos colaboradores à pesquisa e índice de engajamento igual ou superior a 75%.

“A participação na Pesquisa de Engajamento da Abrapp é mais do que uma oportunidade de reconhecimento: é uma ferramenta estratégica para entender o presente e construir o futuro”, destaca comunicado da associação.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 03.06.2026.