No mês de maio, a UniAbrapp ganhou visibilidade na mídia com matérias e artigos sobre cursos e iniciativas que abordam temas estratégicos para o futuro da previdência complementar fechada. Entre os destaques, estiveram assuntos como linguagem simples, inteligência artificial, engajamento de participantes e a participação na Semana ENEF.

O curso sobre como atrair e engajar novos participantes para as EFPCs teve grande repercussão, com publicações em 128 sites ao longo do mês. O treinamento apresentou fundamentos para a estruturação de ações de fomento, identificação de oportunidades de expansão, organização da rotina comercial e condução efetiva de conversas consultivas.

Outro destaque foi o artigo assinado pelo Diretor-Presidente da UniAbrapp, Jarbas de Biagi, sobre a importância da adoção da linguagem simples no sistema. O conteúdo reforçou que uma comunicação mais clara favorece a compreensão, fortalece relações e reduz a necessidade de esclarecimentos posteriores. A publicação dialoga com o curso “Linguagem Simples nas EFPC”, promovido pela universidade.

O lançamento do Prêmio Marisele também recebeu atenção da imprensa, com matéria que destacou a identidade visual da iniciativa. Promovido pela Abrapp e pela UniAbrapp, o prêmio busca reconhecer projetos que contribuam para a disseminação da educação financeira e previdenciária de forma criativa, acessível e transformadora.

Confira algumas publicações:

- Agência O Globo – Curso sobre como atrair e engajar novos participantes
- Associated News – Artigo sobre linguagem simples nas EFPCs
- Associated News – Prêmio Marisele de Educação Financeira e Previdenciária

Fonte: Abrapp em Foco, em 03.06.2026.