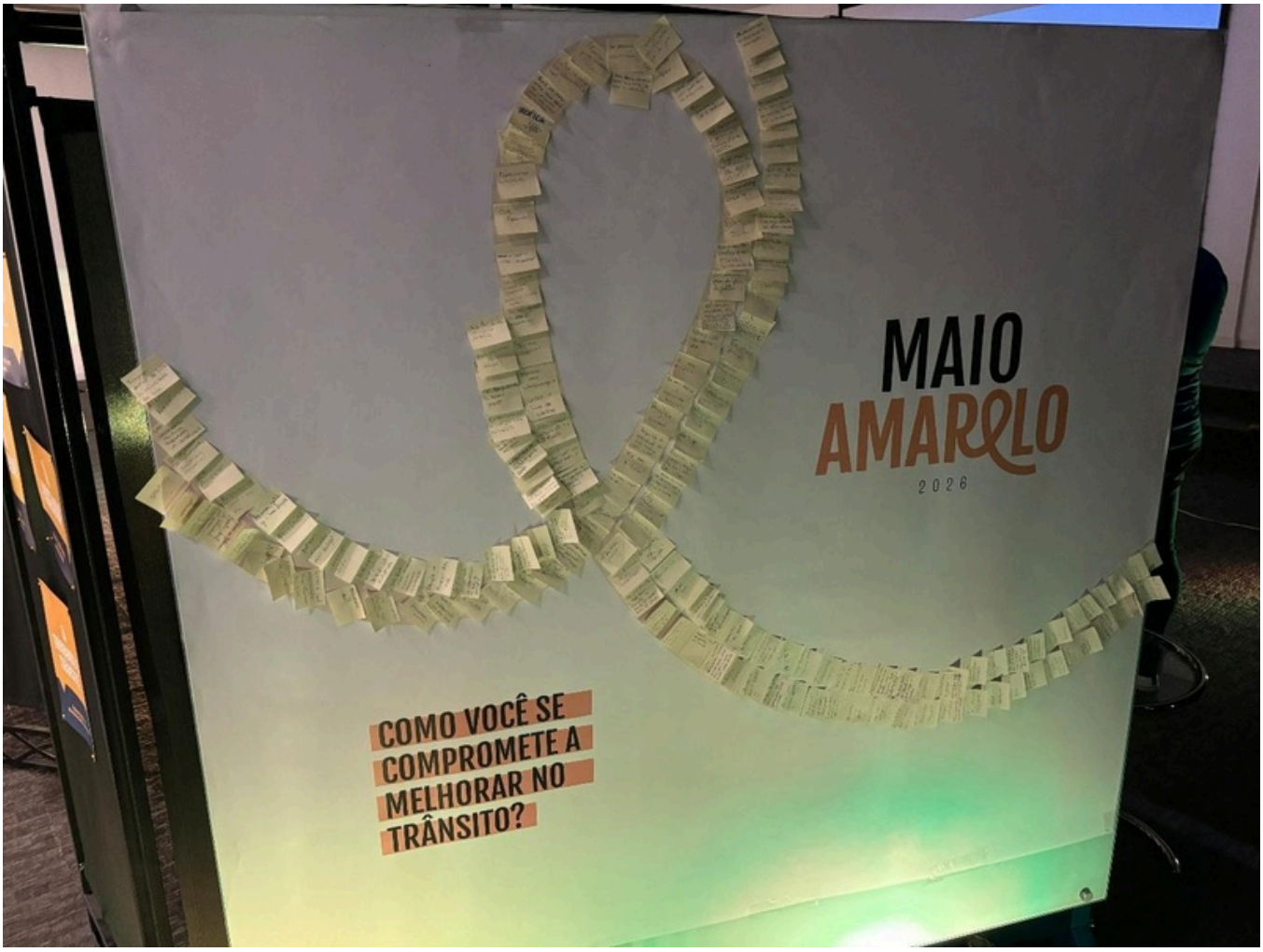

Divulgação - APVS Brasil

Com o objetivo de promover a conscientização e reduzir acidentes no trânsito, a APVS Brasil, maior associação de proteção patrimonial mutualista no país, promoveu uma iniciativa interna alinhada ao movimento global Maio Amarelo. A ação, guiada pelo conceito "Toda escolha tem consequência" e pelo slogan "No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas", converteu o auditório da associação em uma experiência imersiva focada na empatia e na análise do comportamento humano frente aos impactos das escolhas diárias nas vias.

A estrutura da instalação funcionou como uma galeria de sensibilização, utilizando silêncio e iluminação suave para dar protagonismo a uma motocicleta acidentada no centro do espaço. Ao longo de um percurso delimitado por biombos, os colaboradores eram confrontados com expressões comuns do dia a dia no trânsito, como "Que motoqueiro irresponsável" ou "Aprendeu a dirigir onde?". Abaixo dessas frases, uma camada interpretativa humanizava os cenários, revelando motivações reais como "Estava levando uma pessoa doente", "Ela tentava conter os filhos pequenos no carro" ou "Voltava cansado após um plantão", buscando gerar reflexão sobre o julgamento imediato.

A ação idealizada pela associação revela a urgência do tema. Em 2025, apenas nas Rodovias Federais brasileiras, a Polícia Rodoviária Federal (PRF) registrou 72.483 sinistros de trânsito, que resultaram em 6.044 mortes e mais de 83 mil feridos. Em uma perspectiva mundial, a Organização Mundial da Saúde (OMS) estima que os acidentes de trânsito causam cerca de 1,3 milhão de mortes anualmente.

A instalação também contou com a exibição de um audiovisual em um telão, que apresentou dados sobre os motivos centrais de sinistros e registros de conduções de risco, encerrando com a mensagem impactante: "Você tem a oportunidade de fazer diferente". Como etapa final da imersão, os participantes registraram suas metas individuais de melhoria para a segurança viária em um mural coletivo.

Para Arthur Silva, Gerente de Marketing da APVS Brasil, a iniciativa representa um pilar da cultura organizacional da associação. Ele ressalta que o papel da entidade transcende a proteção patrimonial, alcançando a responsabilidade social e a preservação da vida.

"A conscientização sobre o trânsito está profundamente integrada à nossa identidade institucional. Reconhecemos que grande parte dos sinistros é provocada por falhas humanas e comportamentos que poderiam ser evitados com uma maior dose de empatia e atenção ao próximo. Ao promovermos experiências imersivas como está, nosso objetivo é que cada colaborador atue como um multiplicador dessa reflexão, levando esses valores para além do ambiente corporativo da APVS", explica Arthur.

Ainda de acordo com o Superintendente, essa ação reflete o compromisso da APVS Brasil com a valorização da vida, a responsabilidade social e a educação patrimonial. Para a associação, esses pilares sustentam sua missão de proteger o patrimônio de famílias que, muitas das vezes, têm no veículo sua principal ferramenta de sustento. A entidade destaca que a união e o espírito de coletividade inerentes ao associativismo são fundamentais para ampliar a percepção sobre as graves consequências sociais dos acidentes de trânsito.

Sobre a APVS

A APVS faz parte do segmento de Proteção Patrimonial Mutualista, regulamentado pela Lei Complementar nº 213/2025. Com base sólida no Brasil há mais de 14 anos, a Associação é focada em veículos de grande, médio e pequeno porte. Também, tem como preceitos promover a satisfação do associado, a valorização e o respeito às pessoas, à responsabilidade social e atender com excelência, integridade e sustentabilidade.

Fonte: Mostra de Ideias, em 02.06.2026